



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MEDIASI PERAN KEPERCAYAAN PADA KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BERITA
DI CNNINDONESIA.COM**

TESIS

**OLEH
MORY LAMHOT SIMANJUNTAK**

55218120036

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2021



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MEDIASI PERAN KEPERCAYAAN PADA KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BERITA
DI CNNINDONESIA.COM**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
OLEH
MORY LAMHOT SIMANJUNTAK
55218120036

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Judul : Mediasi Peran Kepercayaan Pada Kualitas
Informasi Terhadap Keputusan Memilih Berita Di
Cnnindonesia.Com

Nama : Mory Lamhot Simanjuntak

NIM : 55218120036

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 06 April 2021

UNIVERSITAS

Jakarta, 6 April 2021
MERCU BUANA

Pembimbing

Dr. Suraya, M. Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul Karya Akhir/ Tesis : Mediasi Peran Kepercayaan Pada Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Memilih Berita Di Cnnindonesia.Com
Nama Lengkap : Mory Lamhot Simanjuntak
NIM : 55218120036
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Cooperate And Marketing Communication

Jakarta, 6 April 2021

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Suraya, M. Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Direktur
Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)

(Dr. Ahmad Mulyana, M. Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Mory Lamhot Simanjuntak
NIM : 55218120036
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul

“MEDIASI PERAN KEPERCAYAAN PADA KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BERITA DI CNNINDONESIA.COM” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 05 April 2021 didapatkan nilai persentase sebesar 27%.

Jakarta, 05 April 2021
Administrator Turnitin


Arie Pangudi, A.Md

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

PERNYATAAN

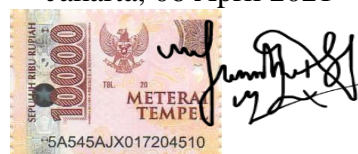
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul Karya Akhir : Mediasi Peran Kepercayaan Pada Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Memilih Berita Di Cnnindonesia.Com
Nama Lengkap : Mory Lamhot Simanjuntak
NIM : 55218120036
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 06 April Maret 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 06 April 2021



Mory Lamhot Simanjuntak

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: MEDIASI PERAN KEPERCAYAAN PADA KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BERITA DI CNNINDONESIA.COM.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang seberapa besar pengaruh mediasi kepercayaan pada kualitas informasi terhadap Keputusan dalam memilih berita pada cnnindonesia.com.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat di selesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: Dr. Suraya, M. Si., sebagai Dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada Dr. Juwono Tri Atmojo, M. Si., selaku penguji pada Seminar Proposal, Dr. Juwono Tri Atmojo, M. Si., selaku Penguji pada Ujian Tesis, Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang

telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M. Si. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termaksud rekan-rekan mahasiswa khususnya MIKOM UMB Angkatan 34 Menteng yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orangtua T. Simanjuntak dan L. Situmorang serta saudara penulis Coddy WP Simanjuntak. SIP., Finny ML Simanjuntak, SE., Kcagiva Simanjuntak, Amd., yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah komunikasi pemasaran dan korporasi di Indonesia.

Penulis
Jakarta, 6 April 2021

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A
Mory Lamhot Simanjuntak

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	7
1. Manfaat dan Kegunaan Teoretis	7
2. Manfaat dan Kegunaan Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Kajian Teoretik	16
1. Teori Use and Gratification	16
2. Komunikasi	19
3. Media Online	27
4. Pemberitaan	29
5. Kualitas Informasi	32
6. Kepercayaan	35
7. Keputusan Memilih	37

C. Rerangka Pemikiran	42
D. Hipotesis.....	43
1. Kualitas Informasi dan Kepercayaan pada Media Berita Online	43
2. Kualitas Informasi dan Keputusan Memilih Media Berita Online	44
3. Kepercayaan dan Keputusan Memilih Media Berita Online ..	44
4. Kepercayaan dalam memediasi Kualitas Informasi terhadap Keputusan Memilih Media Berita Online	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Paradigma Penelitian.....	46
B. Pendekatan Penelitian.....	46
C. Metode Penelitian.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Populasi dan Sampel	48
1. Populasi	48
2. Sampel.....	48
F. Operasional Konsep	49
1. Variabel Penelitian	49
2. Operasional Variabel.....	51
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	52
1. Uji Validitas	52
2. Uji Reliabilitaas.....	55
H. Teknik Analisis Data.....	56
1. Outer Model	57
2. Inner Model.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Subjek Penelitian	59
B. Hasil Penelitian.....	63

1. Karakteristik Responden	63
2. Analisis Variabel	66
3. Analisis Partial Least Square.....	70
4. Pembahasan.....	76
1. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Kepercayaan	76
2. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Memilih	77
3. Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Memilih	79
4. Pengaruh Kualitas Informasi terhadap Keputusan Memilih	81
melalui Mediasi Kepercayaan	81
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	82
B. Saran	82
1. Saran Teoretis.....	82
2. Saran Praktis.....	83
 DAFTAR PUSTAKA	84



 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rating Media Berita Online	2
Gambar 2.1	Model Perilaku Konsumen	38
Gambar 2.2	Rerangka Konseptual	43
Gambar 4.1	Deskripsi Responden Menurut Usia	64
Gambar 4.2	Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.3	Deskripsi Responden Menurut Pendidikan.....	65
Gambar 4.4	Deskripsi Responden Menurut Pekerjaan.....	66
Gambar 4.5	Output Model PLS Algorithm	70
Gambar 4.6	Output Model PLS Bootstrapping	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1	Skala Likert	40
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	51
Tabel 3.3	Uji Validitas Konvergen dengan <i>Loading Factor</i>	53
Tabel 3.4	Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Cross Loading</i>	54
Tabel 3.5	Uji Validitas Diskriminan dengan AVE.....	54
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.1	Analisis Deskripsi Kualitas Informasi.....	67
Tabel 4.2	Analisis Deskripsi Kepercayaan.....	68
Tabel 4.3	Analisis Deskripsi Keputusan Memilih.....	69
Tabel 4.4	Evaluasi Model Menurut R Square	72
Tabel 4.5	<i>Path Coefficients</i>	74
Tabel 4.6	<i>Specific Indirect Effect</i>	75
Tabel 4.7	Pengujian Hipotesis.....	75
Tabel 4.8	Korelasi Antar Dimensi Kualitas Informasi dengan Kepercayaan	77
Tabel 4.9	Korelasi Antar Dimensi Kualitas Informasi dengan Keputusan Memilih	78
Tabel 4.10	Korelasi Antar Dimensi Kepercayaan dengan Keputusan Memilih	80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA