



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MODEL KOMUNIKASI KOMUNITAS MOBIL JAKARTA
BERBASIS MODAL SOSIAL DALAM MEWUJUDKAN
PROGRAM TRANSPORTASI HIJAU**

TESIS

OLEH

ENDAH PRATIWI

55218110034

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MODEL KOMUNIKASI KOMUNITAS MOBIL JAKARTA
BERBASIS MODAL SOSIAL DALAM MEWUJUDKAN
PROGRAM TRANSPORTASI HIJAU**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH

ENDAH PRATIWI

55218110034

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020

ABSTRACT

This study to analyzes the communication model of group in the Jakarta car community based on social capital to realize a green transportation program in Covid-19 pandemic era. Community is a group which the members are united by a common vision and mission as well as the goals. Car community is classified in the group communication. The car community interests in industry and business, appears by offline and online. The awareness about green transportation based on the Directorate of air pollution control under the auspices of the Ministry of Environment and Forestry explains Transport and Emissions which 23% of GHG emissions (greenhouse gases), 70% of the transportation sector and 90% of Land Transport Emissions

This study uses the constructivist paradigm to analyze the communication of the Jakarta car community based on social capital to realize a green transportation program. This study uses group communication, social capital and functional perspective theory. Two types of group communication were obtained in this study: Promotive-interactive (initiated by the general chairman) and Counteractive-interactive (initiated by the board and members), those two types are found in the communication of Suzuki United Community, IFC, XGI, WCC and CITYZEN group decision-making processes, problem analysis, alternatives identification, goals setting, positive and negative evaluations, with trust and social networks of concern, teamwork in every gathering, emission tests, carbon clean, together both program to realize green transportation and comply with Covid-19 protocol in the pandemic era as a high quality decision.

Keywords: *Communication Group, Social Capital, Perspektif Fungsional, Green Transportation, Pandemic Covid-19*

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis model komunikasi kelompok dalam komunitas mobil Jakarta berbasis modal sosial dalam mewujudkan program transportasi hijau di era pandemic Covid-19. Komunitas adalah kelompok yang setiap anggota disatukan oleh persamaan visi dan misi serta tujuan. Komunitas mobil masuk ke dalam komunikasi kelompok. Kepentingan komunitas mobil dalam dunia industri dan bisnis, muncul dalam *offline* dan *online*. Kesadaran tentang transportasi hijau berdasarkan Direktorat pengendalian pencemaran udara di bawah naungan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan menjelaskan Transportasi dan Emisi di mana 23% emisi GRK (gas rumah kaca), 70% dari sektor transportasi dan 90% Emisi Transportasi Darat.

Penelitian ini menggunakan paradigma Konstruktivis dengan Studi Kasus. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi komunitas mobil Jakarta yang berbasis modal sosial dalam mewujudkan program transportasi hijau. Teori yang di gunakan komunikasi kelompok, modal sosial dan teori perspektif fungsional. Di dapatkan dua tipe komunikasi kelompok dalam penelitian ini: *Promotive-interactive* (di inisiasi oleh ketua umum) dan *Conteractive-interactive* (yang di inisiasi pengurus serta anggota). Kedua tipe diatas yang di temukan dalam komunikasi komunitas Suzuki United, IFC, XGI, WCC dan CITYZEN proses pengambilan keputusan kelompok, *problem analysis, identification of alternatives, goal setting, evaluation positives and negatives*, dengan modal sosial kepercayaan dan jaringan sosial kepedulian bersama-sama, gotong royong dalam kegiatan kopdar service rutin, uji emisi, carbon clean, bersama sama baik dalam mewujudkan program transportasi hijau serta mematuhi protocol Covid-19 di era pandemic ini sebagai *high quality decision*.

Keywords: *Komunikasi Kelompok, Modal Sosial, Perspektif Fungsional, Transportasi hijau, Pandemi Covid-19*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan ucap syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Model Komunikasi Komunitas Mobil Jakarta Berbasis Modal Sosial Dalam Mewujudkan Program Transportasi Hijau”. Tesis ini diajukan sebagai tugas akhir untuk menyelesaikan studi di Program Magister Ilmu Komunikasi, konsentrasi Komunikasi Politik di Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang Bagaimana Model Komunikasi Komunitas Mobil Jakarta yang Berbasis Modal Sosial dalam Mewujudkan Program Transportasi Hijau.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat terselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih setulusnya kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta. Dr. Hadri Mulya, M.Si, selaku Wakil Rektor Universitas Mercu Buana, Jakarta. Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta. Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si, selaku Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku kepala Program Studi, Selaku Penguji Seminar Hasil dan selaku Ketua Sidang Tesis Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta
3. Dr. Henni Gusfa, S.S, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta dan selaku dosen Pembimbing Yang banyak membantu dan mengarahkan dalam memberikan ide, saran dan kritikan serta selalu memberikan semangat motivasi kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan tepat waktu.

4. Dr. Emilia Bassar, M.Si selaku Penelaah dalam Sidang Tesis yang telah memberikan masukan, koreksi dan saran dalam tesis saya.

5. Rizki Briandana S.Sos,M.Comn,Ph.D selaku penelaah ujian seminar proposal Dr. Achmad Jamil,S.S, M.Si, selaku dosen matrikulasi. Dr. Nur Kholisoh, S.Sos, M.Si, selaku dosen mata kuliah penelitian komunikasi kualitatif serta mata kuliah komunikasi organisasi dan kepemimpinan. Dr. Dadan Anugrah, M.Si, selaku dosen mata kuliah sosiologi media dan komunikasi. Dr. Gun Gun Heryanto, M.Si, selaku dosen mata kuliah komunikasi dan kebijakan publik. Dr. Syaifuddin, M.Si, selaku dosen mata kuliah strategi negosiasi dan persuasi. Dr. Heri Budianto, S.Sos, M.Si, selaku dosen mata kuliah media dan politik pencitraan. Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si, selaku dosen mata kuliah strategi perubahan dan komunikasi.

5. Para dosen magister ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta, yakni: Dr. Inge Hutagalung, M.Si; Dr. Rosmawaty Hilderiah Panjaitan, S.Sos, M.T; Ponco Budi Sulisty, Ph.D, M.Comn; Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H, M.Si; Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si; Dr. Leila Mona, M.Si; Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si; Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si; Rizki Briandana, Ph.D, M.Comn, S.Sos; Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si; Dr. Elly Yuliawati, S.Pd, M.Si; Morissan, Ph.D, M.A, S.H. Para tenaga kependidikan yang sudah membantu proses administrasi, yakni: Warsa, S.Kom; Linda Puspitasari, S.E; Rizky Agustin.; serta staf perpustakaan dan keuangan.

6. Bp. Kuartno Pujiantoro selaku Manager Suzuki Pondok Indah dan pelaku bisnis dalam dunia otomotif selaku key informan yang sudah meluangkan waktunya dan membantu saya dalam tesis ini.

7. Bp. Kodrat Wibowo, SE, Ph.D selaku Komisioner KKPU-RI & Ex mantan member komunitas yang sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjadi informan dan membantu dalam tesis saya.

8. Komunitas Mobil Jakarta

YB T Soepriyo Dwi laksono (Penasehat Suzuki United), Wibowo Prasetya (Divisi membership komunitas suzuki united), Ketua Umum White Car Community (WCC), R. Tazvian Ketua Umum Indonesia Fortuner Community (IFC), Honda

City Club Indonesia (Cityzen), Ketua Umum Xtraordinary Grand Livina Indonesia (XGI), selaku informan yang sudah memberikan banyak informasi dan data observasi yang di butuhkan penulis dalam tesis ini.

9. Almarhum Ayah, Suamiku tercinta yang selalu menemani dan selalu memberikan semangat setiap hari , Mamaku terkasih, anakku, adek-adek dan Kakakku, serta keluarga besar suamiku dan keluarga besarku yang memberikan doa tulus dan dukungan penuh selama menjalani perkuliahan magister ini.

10. Teman satu angkatan 33 (Agustus/September 2018) Magister Ilmu Komunikasi Kampus Menteng dan Meruya, Universitas Mercu Buana Jakarta, sebagai teman diskusi aktif selama perkuliahan. Saling membantu satu sama lainnya menyelesaikan perkuliahan ini.

11. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan informasi serta membantu proses dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dari tesis ini. Untuk itu saran dan kritik membangun akan sangat membantu agar tesis ini dapat menjadi lebih baik lagi.

Jakarta, September 2020

U N I V E R S I T A S
Penulis
MERCU BUANA

ENDAH PRATIWI

NIM. 55218110034

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iii
<i>ABSTRAK</i>	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Fokus Penelitian.....	6
1.3.Identifikasi Masalah.....	6
1.4.Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	
2.1.Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2.Kajian Teori	20
2.1.1 Teori komunikasi kelompok.....	20
2.2.2 Teori modal sosial.....	25
2.2.3 Program transportasi hijau	28
2.3.Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.Objek Penelitian.....	32
3.2.Paradigma Penelitian.....	32
3.3.Metode Penelitian.....	32
3.4.Key Informan dan Informan.....	33
3.5.Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6.Teknik Analisis Data.....	36
3.7.Teknik Keabsahan Data.....	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.1.2. Komunitas Mobil Jakarta Berbasis Sosial.....	39
1.Komunitas Suzuki United.....	40
2.Komunitas Indonesia Fortuner Community	41
3.Komunitas White Car Communit	42

4. Komunitas Honda City Club Indonesia.....	42
5. Komunitas XraOrdinary GranLivina Indonesia.....	42
4.1.3. Program Transportasi Hijau	43
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Komunikasi Komunitas Berbasis Modal Sosial dalam Mewujudkan Program Transportasi Hijau	45
4.3. Pembahasan	62
4.3.1 Pengambilan Keputusan Kelompok dalam mewujudkan program transportasi hijau.....	62
4.3.2 Tipe/Model Komunikasi Komunitas Mobil.....	69
BAB V. PENUTUP.....	79
5.1. Kesimpulan	79
5.2. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR LAMPIRAN.....	88
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	96



 UNIVERSITAS
MERCU BUANA



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Judul : Model Komunikasi Komunitas Mobil Jakarta Berbasis Modal Sosial
Dalam Mewujudkan Program Transportasi Hijau
Nama : Endah Pratiwi
NIM : 55218110034
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 5 September 2020

Jakarta, 5 September 2020

Mengesahkan

Pembimbing

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PENGESAHAN TESIS

Judul : Model Komunikasi Komunitas Mobil Jakarta Berbasis
Modal Sosial Dalam Mewujudkan Program Transportasi
Hijau
Nama : Endah Pratiwi
NIM : 55218110034
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 12 September 2020

Jakarta, 12 September 2020

Mengesahkan

Pembimbing

(Dr. Henni Gusfa, M.Si)

Ketua Program Pascasarjana

(Prof. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Program Studi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Model Komunikasi Komunitas Mobil Jakarta Berbasis Sosial dalam Mewujudkan Program Transportasi Hijau.

Nama : Endah Pratiwi

NIM : 55218110034

Program : Magister Ilmu Komunikasi

Tanggal : 12 September 2020

Merupakan hasil Studi Pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang di tetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada prpgram sejenis di perguruan tinggi lain.Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang di gunakan telah di nyatakan secara jelas sumbernya dan dapat di periksa kebenarannya.

Jakarta , 12 September 2020



(Endah Pratiwi)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Endah Pratiwi
NIM : 55218110034
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ **Model Komunikasi Komunitas Mobil Jakarta Berbasis Modal Sosial Dalam Mewujudkan Program Transportasi Hijau**” telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 26 Agustus 2020, didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 12 September 2020

Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md