

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan hikmahnya bagi seluruh ciptaan-Nya, sehingga saya dapat melaksanakan tugas dan kewajiban menyelesaikan laporan ini dengan baik. laporan ini berisi tugas akhir tentang penguatan strategi visual branding untuk sebuah kedai kopi bernama kedai kopi Qahwa, yang berlokasi didaerah Cipondoh kota Tangerang.

Dalam menulis laporan tugas akhir ini, peneliti banyak mendapat bantuan serta masukan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih pada kesempatan kali ini kepada :

1. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn, Pembimbing Tugas Akhir.
2. Bapak Taufik, sebagai pemilik kedai kopi Qahwa yang telah mengizinkan dan membantu saya untuk menggunakan kedai kopi Qahwa sebagai objek dari tugas akhir ini.
3. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn, selaku kaprodi dari Desain Komunikasi Visual dan koordinator tugas akhir.
4. kedua orang tua saya, yang senantiasa dan selalu mendukung saya dalam doa untuk setiap kegiatan perkuliahan yang saya jalani.
5. Teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual 2015 yang sudah banyak membantu.

Semoga laporan ini dapat berguna dan memberikan masukan bagi saya sebagai perancang maupun pembaca. meskipun masih terdapat kekurangan dan kesalahan yang tidak disengaja. peneliti akan menerima segala kritik dan saran demi perbaikan mulai dari setiap bentuk karya yang akan kita buat. Terima kasih.

Jakarta, 29 Juli 2019

Penulis.