

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING & POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BATERAI MERK ALL MAKES TRANSPORT



Disusun oleh:

Nama : Ryan Kurniawan

NIM : 41617320037

Jurusan : Teknik Industri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing,

(Didi Junaedi S.T., MT)

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir/Ketua Pogram Studi

(Dr Zulfa Fitri Ikatrinasari, MT)