

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1    PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen .....	5
2.1.1. Definisi Kualitas Pelayanan.....	5
2.1.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	7
2.1.3. Karakteristik Kualitas Pelayanan .....	7
2.1.4. Definisi Kepuasan Konsumen.....	9
2.1.5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan.....	11
2.1.6. Dimensi Kepuasan Pelanggan.....	12
2.1.7. Manfaat Kepuasan Konsumen .....	13

2.1.8. Hubungan Variable yang Diteliti dengan Kepuasan Konsumen .....	14
2.1.9. Metode <i>Servqual</i> .....	18
2.1.10. Analisi Kuantitatif .....	19
2.1.11. Perumusan Hipotesis.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Jenis Data dan Informasi .....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	25
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	26
3.5 Langkah – Langkah Penelitian .....	27
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>29</b>
4.1 Pengumpulan Data.....	29
4.1.1 Profil Perusahaan.....	29
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	29
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
4.1.4 Format Kuisisioner.....	30
4.1.5 Variabel dan Definisi Konseptual Variabel Penelitian.....	31
4.1.6 Alur Penelitian .....	35
4.1.7 Kuesioner .....	36
4.1.8 Obervasi .....	36
4.1.9 Studi Pustaka.....	36
4.2 Pengolahan Data .....	36
4.2.1. Populasi.....	36
4.2.2. Uji Instrumen Penelitian.....	37
4.2.3. Uji Validitas.....	37
4.2.4. Uji Realibilitas .....	41

4.2.5. Deskripsi Karakteristik responden .....	43
4.2.6. Deskripsi Data Penelitian.....	46
4.2.7. Pengujian Asumsi Klasik.....	52
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
5.1 Dimensi <i>Tangible</i> .....	61
5.2 Dimensi <i>Reliability</i> .....	62
5.3 Dimensi <i>Responsiveness</i> .....	62
5.4 Dimensi <i>Assurance</i> .....	63
5.5 Dimensi <i>Emphaty</i> .....	63
5.6 Dimensi <i>Responsiveness</i> .....	63
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA