

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Konsep dan Teori.....	6
2.1.1 <i>Supply Chain</i> .....	6
2.1.2 <i>Supply Chain Management (SCM)</i> .....	7
2.1.3 <i>Pengadaan (Purchasing)</i> .....	9
2.1.4 <i>Pemilihan Pemasok(Supplier Selection)</i> .....	10
2.1.5 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	13
2.1.6 <i>Prinsip Dasar AHP</i> .....	15
2.1.7 <i>Supplier Relationship Management (SRM)</i> .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Jenis penelitian .....	27

3.2 Jenis Data dan Informasi .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	31
3.5 Langkah-langkah Penelitian .....	31
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>36</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	36
4.1.1 Ahli ( <i>expert</i> ) sebagai Narasumber .....	36
4.1.2 Data Kriteria .....	36
4.1.3 Data <i>Supplier</i> berdasarkan kriteria.....	37
4.2 Pengolahan Data .....	39
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	49
5.2 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Industri.....	51
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	52
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>54</b>
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA