

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Batasan Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep dan Teori.....	5
2.1.1 Pengadaan (<i>Purchasing</i>).....	5
2.1.2 Pemilihan Pemasok (<i>Supplier Selection</i>).....	9
2.1.3 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	12
2.1.4 Prinsip Dasar AHP	13
2.1.5 Penilaian Perbandingan Multipartisipan	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Data dan Informasi	23
3.2 Metode Pengumpulan Data	23
3.3 Metode Pengolahan dan Analisa Data	25
3.4 Langkah-Langkah Penelitian.....	25

3.5 Diagram Alir.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
4.1 Pengumpulan Data.....	30
4.2 Perhitungan Manual Menggunakan Metode AHP.....	30
4.2.1 Mendefinisikan Masalah dan Menetapkan Tujuan	30
4.2.2 Langkah-Langkah Penelitian.....	31
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1 Hasil Penelitian.....	44
5.2 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Industri.....	46
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	49
6.1 Kesimpulan.....	49
6.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	

