

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI RUMAHAN
KERIPIK PISANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE
SWOT DAN BCG

(Studi Kasus : Industri Rumahan Keripik Pisang Di Kecamatan Bantar
Gebang)



Dibuat Oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : M. Alfian Alfiana
NIM : 41615210026
Program Studi : Teknik Industri

Dosen Pembimbing,

(Bonitasari Nurul Alfa, ST, MM, M.Sc)

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir / Ketua Program Studi Teknik Industri

(Dr. Zulfā Fitri Ikatrināsari, MT)