

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Self Disclosure</i> (Pengungkapan Diri) | 33 |
| Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Kepercayaan Interpersonal | 35 |
| Tabel 3.3 Uji Reliabilitas Alat Ukur Tingkat Kepercayaan (<i>Trust</i>) | 36 |
| Tabel 3.4 Uji Validitas Alat Ukur <i>Self Disclosure</i> (Pengungkapan Diri) | 37 |
| Tabel 3.5 Uji Validitas Alat Ukur Tingkat Kepercayaan (<i>Trust</i>) | 37 |
| Tabel 4.1 Gambaram Umum Respoden Penelitian | 41 |
| Tabel 4.2 Kegiatan Responden Penelitian di Media Sosial <i>Online</i> | 44 |
| Tabel 4.3 Gambaran <i>Self Disclosure</i> Responden Penelitian | 47 |
| Tabel 4.4 Gambaran <i>Interpersonal Trust</i> Responden Penelitian | 47 |
| Tebel 4.5 Hasil Uji Hipotesa | 49 |
| Tabel 4.4.1 Uji perbedaan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Tempat Tinggal..... | 50 |
| Tabel 4.4.2 Uji perbedaan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 51 |
| Tabel 4.4.3 Uji perbedaan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Rentan Usia..... | 51 |
| Tabel 4.4.4 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> dan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Status pada Responden..... | 52 |
| Tabel 4.4.5 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> dan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Jumlah Media Sosial Online yang digunakan..... | 53 |
| Tabel 4.4.6 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> dan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Waktu yang digunakan untuk <i>Online</i> | 54 |
| Tabel 4.4.7 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> dan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial Online (<i>Live IG</i>)..... | 55 |
| Tabel 4.4.8 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> dan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial Online (<i>Upload Foto/Video</i>)..... | 56 |
| Tabel 4.4.9 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> dan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial Online (<i>Stalking</i>)..... | 57 |
| Tabel 4.4.10 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> dan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial Online (<i>Update Status</i>) | 58 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.4.11 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> dan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial Online (Menceritakan Pengalaman) | 59 |
| Tabel 4.4.12 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial Online (Membuat <i>Story</i>)..... | 60 |
| Tabel 4.4.13 Uji perbedaan <i>Self Disclosure</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial Online (berjualan/ <i>online Shope</i>) | 60 |
| Tabel 4.4.14 Uji perbedaan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial <i>Online (Chatting)</i> | 61 |
| Tabel 4.4.15 Uji perbedaan <i>Interpersonal Trust</i> Berdasarkan Aktifitas yang dilakukan di Media Sosial Online (<i>Blogging</i>) | 61 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA