

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DARTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI TEORI	10
2.1 <i>Self Disclosure</i> (Pengungkapan Diri).....	10
2.2 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	18
2.3 Media Sosial.....	20
2.4 Generasi Milenial.....	23
2.5 Penelitian Sebelumnya terkait Peneliti.....	25
2.6 Kerangka berfikir Peneliti.....	27
2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN	29
3.1. Metode & Desain Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian.....	29
3.3 Definisi Operasional.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	32

3.6 Alat Ukur Penelitian.....	32
3.7 Uji Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	36
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Proses Pengambilan dan Pengolahan Data.....	39
4.2 Uji Normalitas	48
4.3 Uji Hipotesis.....	49
4.4 Uji Tambahan.....	50
4.5 Pembahasan.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian	64
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	69



UNIVERSITAS
MERCU BUANA