

Gambaran tentang Tingkat *Trust* terhadap *Self disclosure* pada Generasi Millennial Pengguna Media Sosial *Online*.

Rian Alviansa, Firman Alamsyah Ario Buntaran

Universitas Mercu Buana

Jl. Raya Kranggan Jati Sampurna NO.6 Bekasi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat hubungan yang signifikan antara tingkat *trust* terhadap *self disclosure* pada generasi millennial pengguna media sosial *online*. Partisipan dalam penelitian ini adalah 607 orang yang aktif menggunakan media sosial *online* yang berada pada wilayah Jakarta, Bandung, Bogor, Tangerang, Bekasi dan Luar Jawa. Alat ukur yang dipergunakan dalam penelitian ini merupakan alat ukur adaptasi yang terdiri atas dua skala yakni *Trus Scale* dengan skala terdiri dari 11 item yang dikembangkan oleh Mc.Allister (1995) dan diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh Tobing (2012). *Self Disclosure Scale* oleh Pinakesti (2016) yang menuliskan item sebanyak 50 item dengan berlandaskan teori Devito (2010). Metode penelitian menggunakan desain kuantitatif, teknik sampling *Nonprobability Sampling* menggunakan tipe *Snowball*. Analisis data yang digunakan adalah korelasional menggunakan *pearson*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat *Trust* pada media sosial *online* berkorelasi positif dan signifikan dengan *Self Disclosure* dengan besaran korelasi 0.394 dan sig sebesar 0.00 atau dapat dikatakan 0.00 < 0.05 yang mengartikan bahwa hubungan antar dua adalah sangat signifikan. Hal tersebut menggambarkan bahwa semakin tinggi *Trust* generasi millennial pada media sosial *online* maka hal tersebut berhubungan dengan meningkatnya *Self Disclosure* generasi millennial pada media sosial *online*.

Kata Kunci : Tingkat *Trust*, *Self Disclosure*, Generasi Millennial, Media Sosial *Online*.