

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Definisi <i>Turnover Intention</i>	9
2.1.1 Aspek-aspek <i>Turnover Intention</i>	10
2.1.2 Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i>	11
2.2 Definisi <i>Employee Engagement</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Employee Engagement</i>	13

2.2.2 Aspek – Aspek <i>Employee Engagement</i>	15
2.3 Faktor – faktor <i>Employee Engagement</i>	16
2.4 Tipe Tingkat <i>Employee Engagement</i>	17
2.5 Profil Perusahaan	18
2.6 Penelitian Sebelumnya	19
2.7 Dinamika <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Turnover Intention</i>	22
2.8 Kerangka Berpikir	24
2.9 Hipotesa	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Variabel Penelitian	26
3.3 Populasi, Sample dan Teknik Sampling	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Alat Ukur Penelitian.....	29
3.6.1 Skala <i>Employee Engagement</i>	29
3.6.2 Skala <i>Turnover Intention</i>	30
3.6 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur	31
3.7.1 Hasil Uji Reliabilitas	31
3.7.2 Hasil Uji Validitas.....	33
3.7 Metode Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Pelaksanaan Penelitian	37
4.2 Karakteristik Responden Penelitian	37
4.3 Kategorisasi Empirik dan Hipotetik.....	40

4.4 Kategorisasi <i>Employee Engagement</i>	40
4.5 Kategorisasi <i>Turnover Intention</i>	41
4.6 Uji Normalitas Data	42
4.7 Uji Hipotesa	44
4.7.1 Hasil Uji Hipotesa	44
4.8 Uji Tambahan.....	44
4.8.1 Hasil Uji Perbedaan berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.8.2 Hasil Uji Perbedaan berdasarkan Status Kepegawaian...	46
4.8.3 Hasil Uji Perbedaan berdasarkan Masa Kerja.....	47
4.9 Pembahasan.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61