

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar1.1. Rangkaing Pengguna Internet Indonesia dan Asia Q2 2009.....	1
Gambar1.2. Ijin yang dikeluarkan Dirjen Postel sampai 2007.....	2
Gambar 1.3. Status anggota & Operasional Penyedia Jasa Internet.....	3
Gambar 1.4. Mobile Market Share sampai 2009.....	4
Gambar 1.5. Angka pertumbuhan Mobile Internet di Indonesia 2008-2009...	4
Gambar2.1.Sejarah Internet.....	13
Gambar2.2.Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
Gambar2.3.Rincian Faktor-faktor Perilaku Konsumen.....	19
Gambar2.4.Model Rangsang-tanggapan(S-R Model) Perilaku Konsumen.....	20
Gambar2.5.Skema faktor-faktor pengaruh proses pengambilan keputusan.....	22
Gambar2.6. Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler.....	23
Gambar2.7.Proses Keputusan Pembelian.....	23
Gambar2.8.Kerangka berpikir Keputusan Pembelian.....	28
Gambar3.1.Peta Wilayah DKI Jakarta.....	29
Gambar3.2.Alur Diagram(Flow Chart)Penelitian.....	32
Gambar3.3.Hubungan Variabel (X1),(X2),(X3),(X4) dengan (Y).....	37
Gambar3.4.Korelasi Obyek Penelitian.....	48
Gambar4.1.Sampel respondenberdasarkan wilayah.....	67
Gambar4.2.Distribusi (%) berdasarkan jenis kelamin (Gender).....	69
Gambar4.3.Distribusi berdasarkan usia responden.....	70
Gambar4.4.Distribusi Pendidikan Formal Responden.....	71
Gambar4.5.Distribusi berdasarkan status responden.....	73
Gambar4.6.Manfaat Unlimited Internet Responden.....	73
Gambar4.7.Penghasilan bulanan responden.....	75
Gambar.4.8.Anggaran pulsa Internet responden(Bulan).....	76

Gambar 4.9. Waktu Akses Internet.....	78
Gambar 4.10. Akses Internet dalam jam/hari.....	79
Gambar 4.11. Gambar Akses internet minggu.....	80
Gambar 4.12. Mobile internet website.....	81
Gambar 4.13. Prosentase jawaban responden-Faktor Budaya(X1).....	83
Gambar 4.14. Prosentase jawaban responden-Faktor Sosial(X2).....	85
Gambar 4.15. Prosentase jawaban responden-Faktor Kepribadian(X3).....	87
Gambar 4.16. Prosentase jawaban responden-Faktor Psikologi(X4).....	90
Gambar 4.17. Penilaian responden terhadap kepuasan paket layanan data unlimited internet CDMA di DKI Jakarta.....	92
Gambar 4.18. Prosentase jawaban responden yang berkaitan dengan keputusan pembelian(Y).....	93
Gambar 4.14. Diagram Analisis Regresi .....	96

