



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARAKTERISTIK VISUAL POSTER FILM RELIGIUS
(Studi Semiotika Poster Film 99 Cahaya di Langit Eropa)

TESIS

oleh:

SUWARNO

NIM : 55211120064

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Suwarno
2. NIM : 55211120064
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication
6. Judul : Karakteristik Visual Poster Film Religius
(Studi Semiotika Film 99 Cahaya di Langit
Eropa)

Jakarta, 12 Juni 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Utama

Dr. Umaimah Wahid, M.Si.,



UNIVERSITAS MERCU BUANA

**PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

1. Judul : Karakteristik Visual Poster Film Relegius
(Studi Semiotika Film 99 Cahaya di Langit Eropa)
1. Nama : Suwarno
2. NIM : 55211120064
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate Communication
6. Tanggal : 12 Juni 2014

Jakarta, 12 Juni 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Irwansyah, M.Si

(.....)

3. Pembimbing Utama
Dr. Umaimah Wahid, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Karakteristik Visual Poster Film Religius
(Studi Semiotika Film 99 Cahaya di Langit Eropa)
2. Nama : Suwarno
3. NIM : 55211120064
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Communication
7. Tanggal : 12 Juni 2014

Jakarta, 12 Juni 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Dr. Nur Kholisoh, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Dr. Irwansyah. M.Si

(.....)

3. Pembimbing Utama
Dr. Umaimah Wahid, M.Si.,

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Karakteristik Visual Poster Film Religius
(Studi Semiotika Film 99 Cahaya di Langit
Eropa)
2. Nama : Suwarno
3. NIM : 55211120064
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Corporate Comunication
7. Tanggal : 12 Juni 2014

Jakarta, 12 Juni 2014

Disetujui dan di terima oleh,

Direktur Program Pascasarjana

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Dr. Nur Kholisoh, M.Si

Pembimbing Utama

Dr. Umaimah Wahid, M.Si.,

PERNYATAAN

Judul : Karakteristik Visual Poster Film Religius
(Studi Semiotika Film 99 Cahaya di Langit
Eropa)

Nama : Suwarno

NIM : 55211120064

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate Communication

Tanggal : 12 Juni 2014

Merupakan hasil studi pustaka dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas dari sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Juni 2014



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia rahmat dan hidayah-Nya, tesis saya yang berjudul *Karakteristik Visual Poster Film Religius (Studi Semiotika Poster Film 99 Cahaya di Langit Eropa)* ini dapat disusun dan diselesaikan.

Tidak bisa kita pungkiri bahwa dalam dunia usaha media merupakan sarana yang sangat penting untuk mempromosikan hasil karya seni, tak terkecuali sebuah film. Bagaimanapun bagusya sebuah film, jika tidak di dukung dengan poster/cover yang menarik, tentu akan terasa hambar dan kurang mampu memikat minat audien pemirsanya. Karena poster merupakan sarana promosi yang sangat ampuh.untuk periklanan maka dalam pembuatan tampilan visualisasi poster baik verbal dan nonverbal seorang desainer dituntut agar mampu menesesuaikan dengan tema film yang akan diusung. Seperti halnya poster film 99 cahaya dilangit eropa ini. menggunakan fitur gambar bangunan Masjid dan Menara Eifel di dalamnya, yang dipadukan dengan desain yang sangat kontras dalam pemilihan warnanya. Penggunaan fitur gambar bangunan di sini tentu bukanlah tanpa alasan yang kuat.

Untuk menganalisis tampilan visualisasi poster ini penulis menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa tampilan verbal dan visual dari film 99 cahaya dilangit Eropa ini menjelaskan tanda-tanda kebudayaan dan kejayaan Islam di Eropa serta citra muslim yang sangat mulia serta mencerminkan keselarasan dan keserasian karakteristik tampilan visual poster film.

Selama menempuh pendidikan dan penulisan serta penyelesaian tesis ini penulis banyak memperoleh dukungan baik secara moril maupun materiil dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Samsi Samto Suwarno dan Ibu Sariyem yang telah membesarkan penulis dan senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan baik moral maupun material sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
2. Istri dan anak-anak yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis
3. Ketua Yayasan Pendidikan Budi Luhur Drs, Djaetun HS yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan jenjang pendidikan strata dua
4. Dr. Umaimah Wahid ,M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah berbagi kesibukan sehingga dapat menyempatkan diri membimbing dan mengarahkan serta memberi petunjuk dan saran yang sangat berharga bagi penulisan tesis ini
5. Dr Irwansyah selaku dosen penguji ahli yang telah memberi petunjuk serta masukan-masukan kepada penulis untuk perbaikan tesis ini.
6. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana
7. Dr. Nur Kholisoh selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
8. Bapak/Ibu Dosen, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
9. Staf administrasi Mkom Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelayanan yang begitu baik kepada penulis
10. Adik Welas. SE, MM, yang selalu memberi semangat serta dukungannya kepada penulis

11. Saudara Suryadi Martadinata dan rekan – rekan Keamanan Universitas Budi Luhur yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkat dan anugrah-Nya berlimpah bagi beliau-beliau yang tersebut di atas. Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa masih ada kekurangan dan ketidaksempurnaan baik mengenai kalimat, tata bahasa maupun teknik penyajiannya karena keterbatasan waktu, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta 12 Juni 2014

Suwarno

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRCT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN-PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Mamfaat Penelitian	7
1.1.1 Mamfaat Akademis	7
1.1.2 Mamfaat Praktis	7
BAB II. TINJAUAN / KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Tinjauan Teoritis	14
2.2.1 Konstruksi Realitas media	14
2.2.2 Representasi	18
2.2.3 Karakteristik	22
2.2.4 Film Sebagai Sarana Komunikasi.....	24
2.2.5 Poster.....	25
2.2.6 Desain Komunikasi Visual	39
2.2.7 Komunikasi Verbal Nonverbal	53
2.2.8 Tanda dan Makna	56
2.2.9 Denotasi dan Konotasi	62

2.2.10 Semiotika dan Semiologi.....	63
2.2.11 Semiotika Charles Sander Pierce.....	66
2.2.12 Semiotika Visual dan Psikologi Warna.....	76
2.3 Kerangka Pemikiran	86

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	90
3.2 Subjek Penelitian	90
3.3 Paradigma Penelitian.....	90
3.4 Metode Penelitian	92
3.5 Teknik Pengumpulan Data	99
3.6 Teknik Analisis Data	99

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	102
4.1.1 Film 99 Cahaya Di Langit Eropa	104
4.2 Hasil Penelitian.....	107
4.2.1 Profile Poster dan Promosi	108
4.2.2 Identifikasi dan Klasifikasi Tanda Poster.....	111
4.2.3 Analisis Makna Tanda Poster	113
4.3 Pembahasan.....	145
4.3.1 Pembahasan Tanda Ikon.....	145
4.3.2 Pembahasan Tanda Indek.....	146
4.3.3 Pembahasan Tanda Simbol.....	148

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	150
5.2 Saran	154
5.2.1 Saran Akademis	155
5.2.2 Saran Praktis.....	156
DAFTAR PUSTAKA	157
BIODATA PENELITI.....	160



UNIVERSITAS
MERCU BUANA