

## **PERANCANGAN BRANDING “PATTBAG”**

**Bagus Priyo Amanto**

NIM 423 1501 0095

### **ABSTRAK**

PATTBAG adalah sebuah brand *fashion* yang menjual produk tas wanita. Tas ini memiliki nilai jual yang unik, dimana *pattern* yang digunakan adalah *pattern* yang terinspirasi dari kain khas Indonesia. Produk PATTBAG dijual secara *online* melalui website *e-commerce* dan promosi melalui Instagram.

Brand PATTBAG ini membutuhkan sebuah *branding* untuk dapat bersaing di pasaran. Oleh karena itu dibuatlah perancangan branding untuk *brand* PATTBAG. Terkait desain perancangan, penulis merancang logo, identitas visual, serta beberapa media promosi dan penjualan.

Sesuai dengan *pattern* yang digunakan pada PATTBAG, perancangan visual ini menggunakan strategi visual simplifikasi dan stilisasi dalam pembentuk desain visualnya. Logo dan identitas visual setiap media pendukung mengacu pada strategi visual tersebut.

Diharapkan dengan karya perancangan ini *brand* PATTBAG dapat mampu bersaing dengan kompetitor lain di pasaran, dengan membawa nilai-nilai *brand* yang sesuai dalam keseluruhan visualnya, serta memudahkan *brand* untuk menetapkan citra yang ditampilkan pada masyarakat dan target pasarnya.

**Kata Kunci:** *Brand, Branding, Fashion, Citra*

## **PERANCANGAN BRANDING “PATTBAG”**

**Bagus Priyo Amanto**

NIM 423 1501 0095

### **ABSTRACT**

PATTBAG is a fashion brand that sells women's bag. These products are unique because it uses pattern which are inspired by Indonesian traditional's textiles. The products are sold online through e-commerce website and promotions on Instagram.

PATTBAG as a brand needs a proper branding to compete in the market. For that purpose, the writer decided to design a branding for PATTBAG. It includes logo, visual identities, and a few promotional items and shipping needs.

Just like it's own pattern that PATTBAG uses, the creation of the branding uses the same visual strategy, that is simplification and stylization through references as the mean to design the visuals. The logo and visual identities should refer to the visual strategy.

The writer's hopeful that with this project, PATTBAG would be able to compete against other competitors with the visualization of it's own values and essence, and at last could help the brand to put up it's image to the mass and the marketing target.

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Keywords :** *Brand, Branding, Image*