

**PERANCANGAN DESAIN ANIMASI PADA KAMPANYE KESELAMATAN
DALAM BERKENDARA**

Aryes Rida Hutama Putra
NIM 42315010024

ABSTRAK

Safety riding merupakan suatu perilaku berkendara yang harus memiliki tingkat keamanan yang cukup tinggi bagi diri si pengendara itu sendiri ataupun bagi para pengendara lain yang berada di sekitar pengendara. Selain itu *Safety riding* juga dapat dilakukan dalam meminimalisir tingkat bahaya dan memaksimalkan keamanan dalam berkendara, demi menciptakan suatu kondisi dimana pengendara berada pada titik tidak membahayakan pengendara lain dan menyadari kemungkinan bahaya yang akan terjadi kapanpun dan dimanapun pada saat berkendara. Perjalanan menggunakan kendaraan pribadi kemanapun dan kapanpun adalah pekerjaan yang menuntut kondisi fisik yang prima. Sangat penting untuk mempersiapkan segala sesuatunya baik dari segi kendaraan maupun konsentrasi diri sebelum memulai suatu perjalanan. Banyak para remaja yang saat ini kurang bahkan tidak sama sekali memperhatikan keselamatan pada saat berkendara, oleh karena itu dibutuhkan suatu media berupa kampanye yang terfokus pada remaja baik itu laki-laki ataupun perempuan terutama yang telah memiliki sim untuk mencegah masalah tersebut. Sebelum membuat kampanye yang tepat pada sasarannya, penting untuk melihat referensi visual dari suatu karya yang telah dibuat sebelumnya serta mencari data yang sesuai dengan target sasaran. Dalam tugas akhir ini, penulis menggunakan media animasi sebagai media kampanye untuk meningkatkan pemahaman mengenai keselamatan dalam berkendara khususnya di wilayah Jakarta.

Kata Kunci : *Safety riding*, Kampanye, Remaja

**PERANCANGAN DESAIN ANIMASI PADA KAMPANYE KESELAMATAN
DALAM BERKENDARA**

Aryes Rida Hutama Putra
NIM 42315010024

ABSTRACT

Safety riding is a riding behaviour that have to have a high security measure for the rider himself and other rider in the vicinity. Furthermore, Safety Riding can also minimalize the level of danger and maximize the safety in riding, all to create a condition where every rider do not endanger other rider and to be aware of any danger that can potentially happen anywhere and anytime. Travelling using a private vehicle anywhere and anytime require a prime condition on the driver part. It is very important to prepare every single detail considering the vehicle aspect and the concentration aspect before starting the journey. As of late, there are many teenagers that disregard safety in riding a vehicle, therefore a new media is needed in the form of a campaign that focused at teenagers, especially the one who already have a driver's licence to prevent any accident from happening. Before making an effective campaign, it is very important to view any previous visual reference that have been made before, and to research any data to match the intended target. In this final project, the author uses animation media as a media campaign to improve understanding of safety riding, especially in the Jakarta area.

Keyword: *Safety riding, campaign, teenager*