

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABLE	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat Perancangan	4
II. METODE PERANCANGAN	5
A. Orisinalitas	5
B. Target /Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	6
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	8
1. Logika Dasar Perancangan	9
2. Penentuan Media	9
3. Teknologi Yang Dibutuhkan	10
A. Software	10
B. Laptop	10
C. Mesin Digital Printing	10
D. Skema Proses Desain	11
III. DATA DAN ANALISA	14
A. Data Utama	14
1. Profil Usaha	14
2. Tujuan Perancangan Visual Branding Lithium Clothing	15
B. Data Pendukung	15
C. Perancangan	18
1. Aspek Komunikasi Karya	18
2. Data Aspek Teknis / Teknologi Karya Perancangan	19
3. Data Aspek Estetika / Keindahan Perancangan	20
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	23
A. Tataran Lingkungan/Komunitas	23
B. Tataran Sistem	23
C. Tataran Produk	24

D. Tataran Komponen	35
V. UJI DESAIN	38
A. Desain Final	38
B. Deskripsi Karya	39
C. Kegiatan Uji Desain	42
D. Hasil Uji Desain	44
KEPUSTAKAAN	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN	46
A. Dokumentasi Uji Karya	46
B. Kartu Asistensi	48

