



**REPRESENTASI PEREMPUAN KARIER INDONESIA
PADA ERA 70-AN DAN ERA MODERN
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada
Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn*
tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012)**

TESIS

UNIVERSITAS

Oleh

Anastasia Ari Respati

55210120003

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2014**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Anastasia Ari Respati
2. NIM : 55210120003
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
6. Judul : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn* tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012)

Jakarta, 11 Januari 2014

Pembimbing Utama

Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.

Pembimbing II

Dr. Heri Budiarto, M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn* tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012)
2. Nama : Anastasia Ari Respati
3. NIM : 55210120003
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal :

Jakarta, 1 Februari 2014

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si (.....)
2. Penguji Ahli
Dr. Nurkholisoh, M.Si (.....)
3. Pembimbing I
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si. (.....)
4. Pembimbing II
Dr. Heri Budiarto, M.Si. (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn* tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012)
2. Nama : Anastasia Ari Respati
3. NIM : 55210120003
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal :

Jakarta, 8 Februari 2014

Mengetahui,

8. Ketua Sidang
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si (.....)

9. Penguji Ahli
Dr. Nurkholisoh, M.Si (.....)

10. Pembimbing I
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si (.....)

11. Pembimbing II
Dr. Heri Budianto, M.Si (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn* tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012)
2. Nama : Anastasia Ari Respati
3. NIM : 55210120003
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal :

Jakarta, 1 Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Farid Hamid, M.Si.

Pembimbing Utama

Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.

Pembimbing II

Dr. Heri Budianto, M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

PERNYATAAN

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Judul | : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi <i>Newborn</i> tahun 1972 dan edisi <i>Re-Design</i> tahun 2012) |
| 2. Nama | : Anastasia Ari Respati |
| 3. NIM | : 55210120003 |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2) |
| 5. Program Studi | : Magister Ilmu Komunikasi |
| 6. Konsentrasi | : Media dan Komunikasi Politik |
| 7. Tanggal | : |

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 1 Februari 2014



Anastasia Ari Respati

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Adapun judul tesis ini adalah Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn* tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012).

Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian tesis ini masih terdapat banyak kekurangan yang masih harus disempurnakan. Dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan saran dari dosen pembimbing dan penguji tesis yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penulisan tesis ini.

Terselesainya penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan dalam bentuk apapun. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Tuti Widiastuti, M. Si. selaku pembimbing I, yang ditengah kesibukannya tetap memiliki kesabaran dan menyumbangkan ilmunya untuk terselesainya tesis ini.
2. Dr. Heri Budiarto, M. Si. selaku pembimbing II, yang ditengah kesibukannya mau meluangkan waktu untuk mengarahkan penulisan sehingga tesis ini terselesaikan dengan arah yang benar.

3. Dr. Nurkholisoh, M.Si selaku Penguji Ahli, atas segala kritik dan masukannya sehingga tesis ini dapat lebih baik dalam penulisannya.
4. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Sidang, atas segala arahnya dalam penyempurnaan tesis ini.
5. Dr. Farid Hamid, M. Si. selaku Kepala Jurusan Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana.
7. Papa Yoseph, Mama Maria, Sisi, Arnold dan Julian. Terimakasih telah menjadi keluarga yang harmonis dan penuh kehangatan sehingga menjadi motor utama agar terselesaikannya tesis ini.
8. Eyang putri yang selalu setia tanpa henti memberikan dukungan doa.
9. Teman-teman komunitas LOJF (terutama Furi, Panda, Adam, Curut) yang telah memberikan sarana dan prasarana untuk mengerjakan tesis ini, meluangkan waktunya untuk menemani belajar serta sebagai *sharing partner* untuk tetap semangat.

Akhir kata, besar harapan agar tesis ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi perkembangan bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada bidang media cetak majalah sebagai alat rekam zaman.

Jakarta, Januari 2014

Anastasia Ari Respati

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1.	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.	Fokus Penelitian.....	11
1.3.	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1.	Maksud Penelitian.....	12
1.3.2.	Tujuan Penelitian.....	12
1.4.	Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1.	Manfaat Akademis.....	13
1.4.2.	Manfaat Praktis.....	13

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TEORETIS

2.1.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
2.2.	Kajian Teori.....	28
2.2.1.	Representasi.....	28
2.2.2.	Semiotika.....	34
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Objek Penelitian.....	45
3.2.	Paradigma Penelitian.....	45
3.3.	Metode Penelitian.....	48
3.4.	Unit Analisis.....	49
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1.	Data Primer.....	49
3.5.2.	Data Sekunder.....	49
3.6.	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2.	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1.	Deskripsi Sampul Majalah Femina edisi Newborn yang terbit tahun 1972.....	63
4.2.1.1.	Pesan Linguistik.....	63
4.2.1.2.	Pesan Ikonik Terkodekan.....	69
4.2.1.3.	Pesan Ikonik Tak Terkodekan.....	75
4.2.1.4.	Mitos.....	77
4.2.2.	Deskripsi Sampul Majalah Femina edisi Re-Design (Tampil Baru) yang terbit tahun 2012.....	83
4.2.2.1.	Pesan Linguistik.....	83
4.2.2.2.	Pesan Ikonik Terkodekan.....	89
4.2.2.3.	Pesan Ikonik Tak Terkodekan.....	95

4.2.2.4. Mitos.....	97
4.3. Pembahasan.....	98
4.3.1. Analisis Sampul Majalah Femina edisi Newborn terbit tahun 1972.....	100
4.3.2. Analisis Sampul Majalah Femina edisi Re-Design terbit tahun 2012.....	104
4.4. Representasi Perempuan Karier Indonesia pada Cover Majalah Femina edisi Newborn terbit tahun 1972 dan Majalah Femina edisi Re-Design terbit Tahun 2012.....	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	116
5.2. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	125
BIODATA PENULIS	155

