



**REPRESENTASI PEREMPUAN KARIER INDONESIA  
PADA ERA 70-AN DAN ERA MODERN**  
**(Analisis Semiotika Roland Barthes pada  
Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn*  
tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012)**

TESIS

U N I V E R S I T A S  
Oleh  
Anastasia Ari Respati  
55210120003

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
2014**

Perpustakaan Universitas Mercu Buana  
Kampus B Menteng Gedung Tedja Buana  
Jl. Menteng Raya No.29 Jakarta Pusat  
Telp : 021-92983731



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

1. Nama : Anastasia Ari Respati  
2. NIM : 55210120003  
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
5. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik  
6. Judul : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn* tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012)

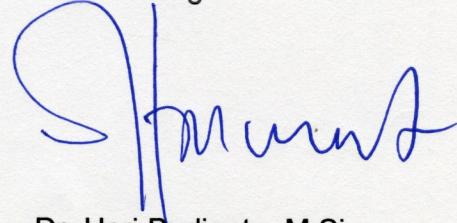
UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 11 Januari 2014

Pembimbing Utama



Dr. Tuti Widiasutti, M.Si.

Pembimbing II



Dr. Heri Budianto, M.Si.

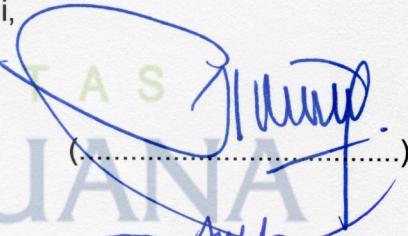
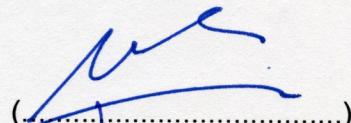
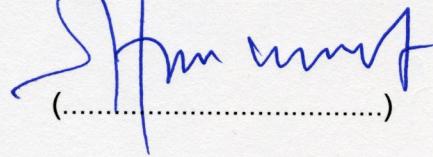


**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG**

- |                       |   |   |
|-----------------------|---|---|
| 1. Judul              | : | Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi <i>Newborn</i> tahun 1972 dan edisi <i>Re-Design</i> tahun 2012) |
| 2. Nama               | : | Anastasia Ari Respati   |
| 3. NIM                | : | 55210120003   |
| 4. Jenjang Pendidikan | : | Strata Dua (S2)   |
| 5. Program Studi      | : | Magister Ilmu Komunikasi  |
| 6. Konsentrasi        | : | Media dan Komunikasi Politik  |
| 7. Tanggal            | : |   |

Jakarta, 1 Februari 2014  
Mengetahui,

- |  |  |
|--|--|
| 1. Ketua Sidang<br>Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si. | (  ) |
| 2. Penguji Ahli<br>Dr. Nurkholisoh, M.Si.            | (  ) |
| 3. Pembimbing I<br>Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.        | (  ) |
| 4. Pembimbing II<br>Dr. Heri Budianto, M.Si.         | (  ) |



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn* tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012)  
2. Nama : Anastasia Ari Respati  
3. NIM : 55210120003  
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)  
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik  
7. Tanggal :  
.....

Jakarta, 8 Februari 2014

Mengetahui,

8. Ketua Sidang  
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si

(.....)

(.....)

9. Penguji Ahli  
Dr. Nurkholisoh, M.Si

10. Pembimbing I  
Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.

(.....)

(.....)

11. Pembimbing II  
Dr. Heri Budianto, M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

1. Judul : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi Newborn tahun 1972 dan edisi Re-Design tahun 2012)
2. Nama : Anastasia Ari Respati
3. NIM : 55210120003
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : .....

Jakarta, 1 Februari 2014

Disetujui dan diterima oleh,

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

  
**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

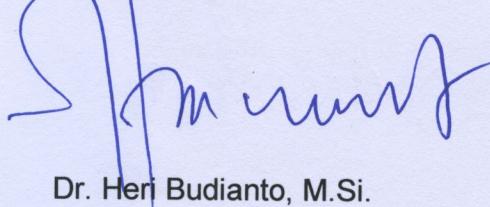
Dr. Farid Hamid, M.Si.

Pembimbing Utama



Dr. Tuti Widiastuti, M.Si.

Pembimbing II



Dr. Heri Budianto, M.Si.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PERNYATAAN**

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. Judul              | : Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi <i>Newborn</i> tahun 1972 dan edisi <i>Re-Design</i> tahun 2012) |
| 2. Nama               | : Anastasia Ari Respati   |
| 3. NIM                | : 55210120003   |
| 4. Jenjang Pendidikan | : Strata Dua (S2)   |
| 5. Program Studi      | : Magister Ilmu Komunikasi  |
| 6. Konsentrasi        | : Media dan Komunikasi Politik  |
| 7. Tanggal            | :   |

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

**MERCU BUANA**

Jakarta, 1 Februari 2014



Anastasia Ari Respati

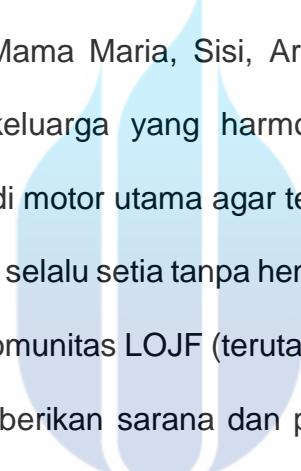
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Adapun judul tesis ini adalah Representasi Perempuan Karier Indonesia Pada Era 70-an dan Era Modern (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Cover Majalah Femina Indonesia edisi *Newborn* tahun 1972 dan edisi *Re-Design* tahun 2012).

Penulis menyadari bahwa di dalam penyelesaian tesis ini masih terdapat banyak kekurangan yang masih harus disempurnakan. Dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan saran dari dosen pembimbing dan pengaji tesis yang bersifat membangun, guna menyempurnakan penulisan tesis ini.

Terselesaikannya penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan dalam bentuk apapun. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Tuti Widiastuti, M. Si. selaku pembimbing I, yang ditengah kesibukannya tetap memiliki kesabaran dan menyumbangkan ilmunya untuk terselesaikannya tesis ini.
2. Dr. Heri Budianto, M. Si. selaku pembimbing II, yang ditengah kesibukannya mau meluangkan waktu untuk mengarahkan penulisan sehingga tesis ini terselesaikan dengan arah yang benar.

- 
3. Dr. Nurkholisoh, M.Si selaku Penguji Ahli, atas segala kritik dan masukannya sehingga tesis ini dapat lebih baik dalam penulisannya.
  4. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Sidang, atas segala arahannya dalam penyempurnaan tesis ini.
  5. Dr. Farid Hamid, M. Si. selaku Kepala Jurusan Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
  6. Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana.
  7. Papa Yoseph, Mama Maria, Sisi, Arnold dan Julian. Terimakasih telah menjadi keluarga yang harmonis dan penuh kehangatan sehingga menjadi motor utama agar terselesaikannya tesis ini.
  8. Eyang putri yang selalu setia tanpa henti memberikan dukungan doa.
  9. Teman-teman komunitas LOJF (terutama Furi, Panda, Adam, Curut) yang telah memberikan sarana dan prasarana untuk mengerjakan tesis ini, meluangkan waktunya untuk menemaninya belajar serta sebagai *sharing partner* untuk tetap semangat.

# MERCU BUANA

Akhir kata, besar harapan agar tesis ini dapat memberikan sumbangsih dan manfaat bagi perkembangan bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada bidang media cetak majalah sebagai alat rekam zaman.

Jakarta, Januari 2014

Anastasia Ari Respati

## DAFTAR ISI

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1.	Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2.	Fokus Penelitian.....	11
1.3.	Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1.	Maksud Penelitian.....	12
1.3.2.	Tujuan Penelitian.....	12
1.4.	Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1.	Manfaat Akademis.....	13
1.4.2.	Manfaat Praktis.....	13

### **BAB II KERANGKA PEMIKIRAN TEORETIS**

2.1.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
2.2.	Kajian Teori.....	28
2.2.1.	Representasi.....	28
2.2.2.	Semiotika.....	34
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Objek Penelitian.....	45
3.2.	Paradigma Penelitian.....	45
3.3.	Metode Penelitian.....	48
3.4.	Unit Analisis.....	49
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1.	Data Primer.....	49
3.5.2.	Data Sekunder.....	49
3.6.	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.2.	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1.	Deskripsi Sampul Majalah Femina edisi Newborn yang terbit tahun 1972	63
4.2.1.1.	Pesan Linguistik.....	63
4.2.1.2.	Pesan Ikonik Terkodekan.....	69
4.2.1.3.	Pesan Ikonik Tak Terkodekan.....	75
4.2.1.4.	Mitos.....	77
4.2.2.	Deskripsi Sampul Majalah Femina edisi Re-Design (Tampil Baru) yang terbit tahun 2012	83
4.2.2.1.	Pesan Linguistik.....	83
4.2.2.2.	Pesan Ikonik Terkodekan.....	89
4.2.2.3.	Pesan Ikonik Tak Terkodekan.....	95

4.2.2.4.	Mitos.....	97
4.3.	Pembahasan.....	98
4.3.1.	Analisis Sampul Majalah Femina edisi..... Newborn terbit tahun 1972	100
4.3.2.	Analisis Sampul Majalah Femina edisi..... Re-Design terbit tahun 2012	104
4.4.	Representasi Perempuan Karier Indonesia pada..... Cover Majalah Femina edisi Newborn terbit tahun 1972 dan Majalah Femina edisi Re-Design terbit Tahun 2012	108
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan.....	116
5.2.	Saran.....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		122
<b>LAMPIRAN</b> .....		125
<b>BIODATA PENULIS</b> .....		155

