



**STRATEGI PROMOSI PT BANK BUKOPIN MELALUI
MEDIA TELEVISI UNTUK MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN**

(Studi Kasus Pada Program B-News MetroTV Tahun 2008-2012)

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Studi Magister Komunikasi**

Oleh

Nama: Rizky Fauzi

NIM: 55212120081

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

2014

i

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Rizky Fauzi
2. NIM : 55212120081
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : *Coporate and Marketing Communication*
6. Judul : Strategi Promosi PT Bank Bukopin melalui Media Televisi untuk Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Program B-News MetroTV Tahun 2008-2012)

Jakarta, 5 Juli 2014

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing Utama



Dr. Nur Kholisoh, M.si

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Promosi PT Bank Bukopin melalui Media Televisi untuk Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Program B-News MetroTV Tahun 2008-2012)

Nama : Rizky Fauzi

NIM : 55212120081

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 5 Juli 2014

Jakarta, 5 Juli 2014

Mengetahui

Ketua Sidang

Dr. Inge Hutagalung, M. Si

Penguji Ahli

Dr. Achmad Jamil, M. Si

Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh, M. Si



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Judul : Strategi Promosi PT Bank Bukopin melalui Media Televisi untuk Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Program B-News MetroTV Tahun 2008-2012)

Nama : Rizky Fauzi

NIM : 55212120081

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 5 Juli 2014

Jakarta, 5 Juli 2014

UNIVERSITAS
Mengetahui

Ketua Sidang

Dr. Inge Hutagalung, M. Si



(.....)

Penguji Ahli

Dr. Achmad Jamil M. Si

(.....)

Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh, M. Si

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Promosi PT Bank Bukopin melalui Media Televisi untuk Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Program B-News MetroTV Tahun 2008-2012)

Nama : Rizky Fauzi
NIM : 55212120081
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*
Tanggal : 5 Juli 2014

Jakarta, 5 Juli 2014
Disetujui dan diterima oleh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

Dr. Nur Kholisoh, M.Si.

Direktur Pascasarjana
Universitas Mercubuana



Prof. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Nur Kholisoh, M. Si.

PERNYATAAN

Judul : Strategi Promosi PT Bank Bukopin melalui Media Televisi untuk Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus pada Program B-News MetroTV Tahun 2008-2012)

Nama : Rizky Fauzi

NIM : 55212120081

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Corporate and Marketing Communication*

Tanggal : 5 Juli 2014

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya peneliti sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan surat keputusan Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 5 Juli 2014


Rizky Fauzi

METERAI
TEMPEL
DPPBAAFC12H10021
6000

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan jasmani dan rohani, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini mulai dari pra riset, menyusun proposal, melakukan seminar proposal, penelitian di lapangan dan penyusunan hingga selesai dengan baik.

Tesis ini dikerjakan demi memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian yang peneliti angkat pada tesis ini adalah Strategi promosi PT Bank Bukopin melalui media Televisi untuk meningkatkan Citra Perusahaan studi kasus pada program B-News MetroTV tahun 2008-2012 . Bersama ini pula peneliti ucapkan terimakasih kepada orang-orang di sekeliling peneliti yang telah membantu menyelesaikan tesis ini antara lain :

1. Dr Nurkholisoh. M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing yang sangat baik dan sabar dalam memberikan bimbingan, saran dan masukan tentang penelitian yang peneliti lakukan, serta memberikan pengetahuan yang lebih mendalam mengenai Metode Penelitian Kualitatif, dan dosen mata Kuliah *Strategic Marketing Communications* yang telah memberikan banyak pengetahuan dalam bidang *marketing communications*.
2. Dr. Inge Hutagalung M. Si dan Dr. Achmad Jamil M. Si, selaku Ketua Sidang dan Penguji ahli yang banyak memberikan masukan dan arahan kepada peneliti, sehingga penelitian ini dapat lebih menjadi lebih baik lagi.
3. Dr Leila Mona Ganiem. M.Si dan Dr. Prima Mulyasari, M.Si, selaku dosen pengajar peneliti yang memberikan masukan, diskusi, dan pemahaman tambahan buat peneliti dalam menyelesaikan penelitian tesis ini.

4. Kedua Orang tua, papa dan mama di Pekanbaru yang selalu memberikan dukungan yang sangat berarti sekali baik itu secara moril dan materil kepada peneliti yang tak terhingga.
5. Om Slamet Pririswanto dan Tante Sri yang sebentar lagi akan menjadi mertua peneliti, terima kasih atas doa dan dukungannya selama ini.
6. Kakak-kakak dan abang-abang di Pekanbaru, yang selalu memberikan semangat kepada peneliti sehingga selalu semangat dalam pembuatan penelitian tesis ini.
7. Nungky Kusumastuti calon istri peneliti yang selalu memberikan semangat, menemani dan teman bertukar pikiran yang tersayang, terimakasih untuk waktu dan perhatian yang tak terkira.
8. Keluarga besar Cijantung, om Noto, bu Is, mas Adam, mbak Tina, mas adi, mbak Gadis, mbak Nina, mas Adi Ndut, Mbak Ie, Icha, Uchi, Ido, keponakan tersayang, Amara, Aqila, Alisha, Via, Kiki, Ramzi, Naila, dan Qaila.
9. Aulia Fauzi adek tercinta, yang menjadi penyemangat langsung peneliti di Jakarta.
10. M.Fikri Fidel ponakan tersayang dan terpintar, yang selalu menjadi inspirasi peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi kedepannya.
11. Selamat datang ponakan baru Izzati Aliyah Ramadhani (Zaza), berkah buat semua keluarga.
12. Teman-teman *I-Savings* dari Stikom Interstudi 2005-2007, Ari, Gamal, Kingson, Yogi, Diday, Gopeng, Eche, Agung Bayu, Indra, Adhit, Ajeng, Hendro, Ian, Hikmah, Iramdani, Adji, Rima, Dedek dan Intan, terima kasih untuk persahabatan ini.
13. Teman-Teman sepenanggungan dari kelas Markom sabtu menteng, Fany, Sandy, Kartini, Farah, Mahmudin, Maria, Monica, Winne, mba Inyen, Sigit, Fahmi, Nuqo, mas Bambang, serta teman-teman kelas sabtu menteng semua, terimakasih untuk pertemanannya yang indah, semoga semuanya juga diberikan kemudahan, amien.

14. Teman-teman seperjuangan di kelas Komunikasi Politik Menteng sabtu, bang Carry, Mbak Wulan, bang Firman, Gabriel, bang Nasir, Aki, Nda Waluyo, mbak Shita, bang Dhani, bu Nooritta, Andi bajaj, mbak Dio dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas pertemanan yang indah ini.
15. Rekan-rekan kerja di Bukopin Muara Karang yang selalu memberikan input positif, Mas Rully, Ekay, Putri, Diana, Ester, Irna, Ahmad, adi, Koko Anton, Loli, Darul, Fadil, Tito, Herman dan Security Muara Karang, terimakasih doa dan dukunganya.
16. Mas Warsu, mba Dyah dan team administrasi Pascasarjana.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih belum sempurna. Oeh karena itu peneliti mengharapkan diberikannya kritik dan saran yang dapat menyempurnakan penelitian ini dari semua pihak, khususnya mengenai promosi perbankan di televisi dalam meningkatkan citra perusahaan.

Jakarta, 5 Juli 2014

Rizky Fauzi

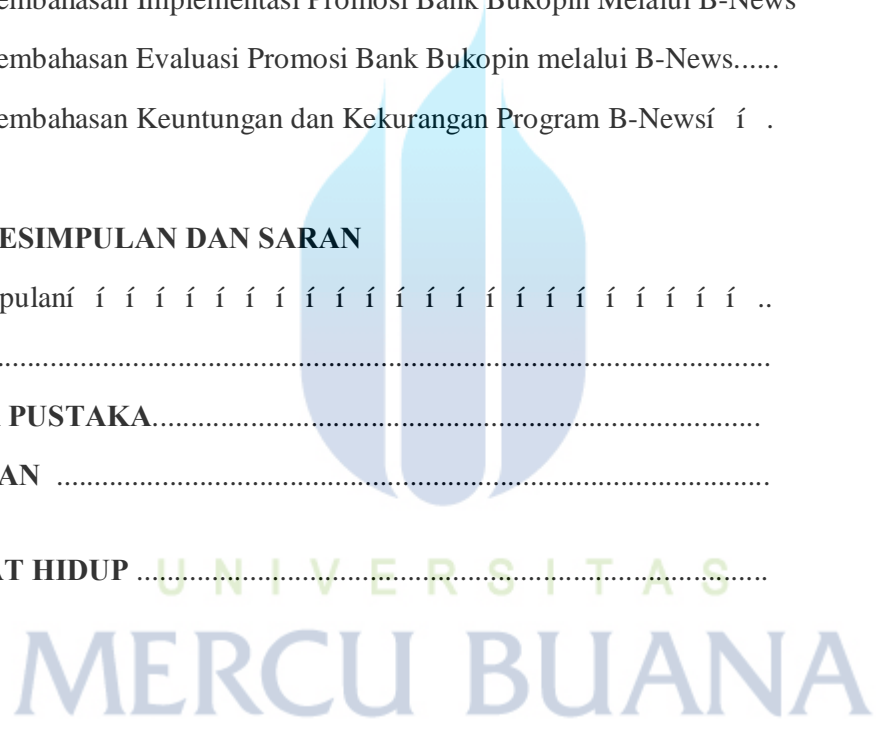
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	11
2.1.1 Komunikasi	17
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)	19
a) Komunikasi Pemasaran	23
b) Pengertian Strategi	29
c) Strategi Pemasaran	30

d) Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Efektif.....	31
e) Pengertian Promosi	33
f) Periklananí í í í í í í í í í í í í í í í í .	35
g) Media Massa.....	39
h) Televisi Sebagai Media Massaf í í í í í í í í	40
i) Citra Perusahaaní í í í í í í í í í í í í í í í ..	43
2.2 Kerangka Pemikiran	47
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	48
3.2 Paradigma Penelitian	48
3.3 Metode Penelitian	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5 Teknik Analisis Data	55
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	58
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	61
4.1.1. Sejarah Singkat PT Bank Bukopin	61
4.1.2. Visi dan Misi Bank Bukopin.....	63
4.1.3 Struktur Organisasi Bank Bukopin	64
4.1.4 Budaya Perusahaan	67
4.1.5 Penghargaan Bank Bukopiní í í í í í í í í í í í í í í í .	69
4.2. Hasil Penelitian	76
4.2.1. Analisis Situasi Promosi Bank Bukopin Melalui B-News.....	78
4.2.2. Strategi Promosi Program B-News.....	81
4.2.2.1 Perencanaan Promosi Bank Bukopin Melalui B-News	81

4.2.3.Implementasi Promosi Bank Bukopin.....	84
4.2.3.1 Promosi melalui Program B-News Metrotv.....	84
4.2.4. Evaluasi Promosi Program B-News.....	90
4.2.4.1 Evaluasi Promosi Melalui Media Televisií í í í í í í	90
4.2.5. Keuntungan dan Kekurangan Promosi Melalui Program B-News..	93
4.3. Pembahasan.....	97
4.3.1.Pembahasan Strategi Promosi Bank Bukopin Melalui B-Newsí í í í .	97
4.3.2.Pembahasan Implementasi Promosi Bank Bukopin Melalui B-News	98
4.3.3.Pembahasan Evaluasi Promosi Bank Bukopin melalui B-News.....	99
4.3.4 Pembahasan Keuntungan dan Kekurangan Program B-Newsí í .	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulaní ..	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN	105
RIWAYAT HIDUP	106



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Belanja Iklan Media.....	2
Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu.....	15
Bagan 2.2 : Kerangka Pemikiran	47
Tabel 4.2.3 : Content Program B-Newsí í í í í í í í í í í í í í í í í	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.2 : Element Pembentuk IMC.....	22
Gambar 3.5 : Komponen Dalam Analisa Data.....	41
Gambar 3.6 : Triangulasi Sumberí í í í í í í í í í í í í í í í í ..	49
Gambar 4.1.3 : Struktur Organisasi Bank Bukopiní í í í í í í í í í í í í .	64
Gambar 4.1.5 : Aset dan Rasio Keucukupan Modal Bank Bukopin.....	73
Gambar 4.1.5 : KYD & DPK Bank Bukopiní í í í í í í í í í í í í í í .	74
Gambar 4.1.5 : Pendapatan Bunga & Laba Bersih Bank Bukopin.....	75
Gambar 4.2.1 : Cover Program B-News.....	80
Gambar 4.2.3 : Suasana <i>Meeting</i> Tim B-News.....	86
Gambar 4.2.3: Presenter B-News MetroTV.....	87
Gambar 4.2.3: Berbagai topik Program B-News & Narasumber B-News.....	88

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

HASIL WAWANCARA NARASUMBER 1.....	1
HASIL WAWANCARA NARASUMBER 2..... í í	4
HASIL WAWANCARA NARASUMBER 3.....	7
LAMPIRAN SURAT PENELITIAN.....	1



UNIVERSITAS
MERCU BUANA