

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	19
C. Tujuan Penelitian	19
D. Kontribusi Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
A. Kajian Pustaka	21
1. Perilaku Konsumen	21
a. Pengertian Perilaku Konsumen	21
b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	23
2. Minat Beli	27
a. Definisi Minat Beli	27
b. Aspek Minat Beli	28
c. Dimensi Minat Beli	29
3. <i>Cashless Society</i>	32
a. Pengertian <i>Cashless Society</i>	32

b. Indikator <i>Cashless Society</i>	32
4. <i>Food Vlogger</i>	34
a. Pengertian <i>Food Vlogger</i>	34
b. Indikator <i>Food Vlogger</i>	36
5. <i>Life Style</i>	38
a. Pengertian <i>Life Style</i>	38
b. Indikator <i>Life Style</i>	39
6. Penelitian Terdahulu	41
1. Pengembangan Hipotesis	44
1. Hubungan antara <i>Cashless Society</i> dengan <i>Purchase Intention</i> di Restoran Korea	45
2. Hubungan antara <i>Food Vlogger</i> dengan <i>Purchase Intention</i> di Restoran Korea.....	46
3. Hubungan antara <i>Life Style</i> dengan <i>Purchase Intention</i> di Restoran Korea	46
2. Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	49
B. Desain Penelitian.....	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	50
1. Definisi Variabel	50
2. Operasionalisasi Variabel	53
D. Skala Pengukuran Variabel	55
E. Populasi dan Sampel Penelitian	56
1. Populasi Penelitian.....	56
2. Sampel Penelitian	57

F. Metode Pengumpulan Data	59
G. Metode Analisis Data	61
1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i>	61
2. Uji Instrumen	62
3. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Ojek Penelitian	68
B. Statistik Deskriptif	70
1. Deskripsi Responden.....	70
2. Deskripsi Variabel	75
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	80
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model)	80
2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	93
D. Pembahasan Hasil Penelitian	97
1. Pengaruh <i>Cashless Society</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada Restoran Korea.....	98
2. Pengaruh <i>Food Vlogger</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada Restoran Korea	98
3. Pengaruh <i>Life Style</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> pada Restoran Korea	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110