



**MINAT PELAKU USAHA INDUSTRI MIKRO DAN
KECIL DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI
PENGIRIMAN MAKANAN
(STUDI KASUS DI JAKARTA SELATAN)**

TESIS

NURHADI

55119110002

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2021**

ABSTRAC

The purpose of this study was to analyses the relationship between perceived security, quality of information, ease of use, usefulness and trust of intention to using an online food delivery application. The study involved 218 micro and small industry entrepreneurs in the culinary field. Researchers used Partial Least Square (PLS) as a technique used to analyses measurements and structural models. The results of this study indicate that perceived security, ease of use, and perceived usefulness have an influence on intention to using food delivery applications. Theoretical and practical implications, researchers need to test the variable intention to use with other variables and food delivery application providers need to pay attention to the behaviour and characteristics of micro and small industry entrepreneurs to be interested in using food delivery applications in improving their business.

Keywords: *Security, Information Quality, Ease of Use, Usefulness, Trust, Intention to Use and Food Delivery Applications.*



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis hubungan antara persepsi keamanan, kualitas informasi, kemudahan penggunaan, manfaat dan kepercayaan terhadap minat menggunakan aplikasi pengiriman makanan secara online. Studi melibatkan 218 pelaku usaha industri mikro dan kecil dibidang kuliner. Peneliti menggunakan Partial Least Square (PLS) sebagai teknik yang digunakan untuk menganalisis pengukuran dan model struktural. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi keamanan, kemudahan penggunaan, dan manfaat yang dirasakan memiliki pengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi pengiriman makanan. Implikasi teoritis dan praktis, peneliti perlu melakukan pengujian variabel minat menggunakan dengan variabel lain dan penyedia aplikasi pengiriman makanan perlu memperhatikan perilaku dan karakteristik pelaku usaha industri mikro dan kecil untuk berminat menggunakan aplikasi pengiriman makanan dalam meningkatkan usaha mereka.

Kata kunci: Keamanan, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Kepercayaan, Minat Menggunakan Dan Aplikasi Pengiriman Makanan.



PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nurhadi
NIM : 55119110002
Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Minat Pelaku Usaha Industri Mikro dan Kecil Dalam Menggunakan Aplikasi Pengiriman Makanan (Studi Kasus Di Jakarta Selatan)”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 19/07/2021, didapatkan nilai persentase sebesar 20%.

Jakarta, 19 Juli 2021

Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Arie Pangudi, A.Md

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Minat Pelaku Usaha Industri Mikro Dan Kecil Dalam
Menggunakan Aplikasi Pengiriman Makanan (Studi Kasus
Di Jakarta Selatan)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Nurhadi


NIM : 55119110002

Program : Magister Manajemen

Tanggal : Juni 2021


Mengesahkan

Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Endi Rekarti, SE. ME.)

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si.)



(Dr. Indra Siswanti, SE. MM.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Minat Pelaku Usaha Industri Mikro Dan Kecil Dalam Menggunakan Aplikasi Pengiriman Makanan (Studi Kasus Di Jakarta Selatan)
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Perusahaan
Nama : Nurhadi
NIM : 55119110002
Program : Magister Manajemen
Tanggal : Juni 2021

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Juni 2021

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular revenue stamp. The stamp is yellow and red, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and 'METERAI TEMPEL'. A unique alphanumeric code 'FB1AJX172952926' is printed at the bottom of the stamp.

(Nurhadi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: “Minat Pelaku Usaha Industri Mikro Dan Kecil Dalam Menggunakan Aplikasi Pengiriman Makanan (Studi Kasus Di Jakarta Selatan)”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih secara khusus kepada Bapak Dr. Endi Rekarti, SE. ME. selaku dosen pembimbing Tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Selain itu tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Indra Siswanti, SE. MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
3. Teristimewa, Ibu, Istri dan anak-anakku tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Juni 2021

Nurhadi

DAFTAR ISI

ABSTRAC	ii
ABSTRAK	iii
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kontribusi Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Business to Business E-Commerce	12
2.2. Penelitian Terdahulu	23
2.3. Pengembangan Hipotesis	33
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	42
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	43
3.3. Populasi dan Sampel	47
3.4. Metode Pengumpulan Data	49
3.5. Metode Analisis Data	51
BAB VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2. Analisis Data	60
4.3. Pembahasan	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel	45
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	51
Tabel 4.1 Kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	62
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Usaha	63
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Penjualan	64
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemakaian Kuota Internet .	65
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Online Yang Paling Sering Digunakan.....	66
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Keamanan	67
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Informasi	68
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel Kemudahan Penggunaan	69
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Variabel Kegunaan/Manfaat	70
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Variabel Kepercayaan	71
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Variabel Minat Menggunakan	72
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Convergent Validity	75
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Validity dan Reliability Construct	77
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Nilai AVE	78
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loadings)	79
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell-Lacker Criterion)	80
Tabel 4.21 Hasil Uji R-Square	82
Tabel 4.22 Hasil Uji F-Square	83
Tabel 4.23 Hasil Pengujian Redudansi Vklidasi-Silang Konstruk	85
Tabel 4.24 Hasil Path Coefficients	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.2 Persentase Usaha/Perusahaan IMK	4
Gambar 1.3 Hasil Pre-Riset	5
Gambar 2.1 The Technology Acceptance Model	14
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	41
Gambar 4.1 Diagram Model Hubungan Kausal Antar Variabel	73
Gambar 4.2 Diagram Hasil Pengujian Convergent Validity	76
Gambar 4.3 Hasil Uji Inner Model	81

