



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MAKNA BUDAYA INDONESIA DALAM MASKAPAI NASIONAL
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Garuda
Indonesia *Exceptional in Every Sense*)

TESIS

Diajukan sebagian salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Dua (S2) Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Rima Efenti Megasari

Nim : 55211110110

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2015



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

MAKNA BUDAYA INDONESIA DALAM MASKAPAI NASIONAL
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Garuda
Indonesia *Exceptional in Every Sense*)

TESIS

Diajukan sebagian salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Dua (S2) Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Rima Efenti Megasari

Nim : 55211110110

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCA SARJANA
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2015



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

1. Nama : Rima Efenti Megasari
2. NIM : 55211110110
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Pemasaran dan Komunikasi
6. Judul : Makna Budaya Indonesia Dalam Maskapai Nasional (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Garuda Indonesia *Exceptional in Every Sense*)

Jakarta, 14 November 2015

Pembimbing Utama

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Farid Hamid, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Makna Budaya Indonesia Dalam Maskapai Nasional (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Garuda Indonesia *Exceptional in Every Sense*)
2. Nama : Rima Efenti Megasari
3. NIM : 55211110110
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Pemasaran dan Komunikasi

Jakarta, 02 November 2015

Mengetahui,

- UNIVERSITAS
MERCU BUANA
1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si (.....)
 2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si (.....)
 3. Pembimbing Utama
Dr. Farid Hamid, M.Si (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : Makna Budaya Indonesia Dalam Maskapai Nasional (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Garuda Indonesia *Exceptional in Every Sense*)
2. Nama : Rima Efenti Megasari
3. NIM : 55211110110
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Pemasaran dan Komunikasi

Jakarta, 17 November 2015

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Nur Kholisoh, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli
Dr. Henni Gusfa, M.Si (.....)
3. Pembimbing Utama
Dr. Farid Hamid, M.Si (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : Makna Budaya Indonesia Dalam Maskapai Nasional (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Garuda Indonesia *Exceptional in Every Sense*)
2. Nama : Rima Efenti Megasari
3. NIM : 55211110110
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Pemasaran dan Komunikasi

Jakarta, 14 November 2015

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing Utama

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Dr. Farid Hamid, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Nur Kholisoh, M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

1. Judul : Makna Budaya Indonesia Dalam Maskapai Nasional (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Iklan Garuda Indonesia *Exceptional in Every Sense*)
2. Nama : Rima Efenti Megasari
3. NIM : 55211110110
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Pemasaran dan Komunikasi

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik para program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 17 November 2015



Rima Efenti Megasari

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil' Aalamin segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-NYA kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul "Makna Budaya Indonesia Dalam Maskapai Nasional". Tesis ini dibuat sebagai tugas akhir yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata dua program studi Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyelesaian tesis ini penulis berterimakasih kepada Kedua Orang tua dan keluarga yang sangat peneliti hormati, cintai, yang memberi semangat, perhatian dan kasih sayang. Ibu Hj. Yasmini dan Ayah H. Sjaiful, karena do'a kalian tesis ini selesai juga. Penulis menyadari bahwa terdapat berbagai hambatan maupun kekurangan dalam penulisan dan materi tesis. Dengan segala keterbukaan, penulis mengakui bahwa tesis ini jauh sekali dari apa yang disebut sempurna. Namun inilah yang terbaik dari penulis yang dapat diberikan. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Diantaranya :

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Pembimbing Utama yang telah membantu penulis dengan memberi arahan, motivasi dan masukan kepada penulis dari awal hingga akhir penyusunan tesis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus ketua sidang tesis.
3. Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku penguji ahli tesis.
4. Seluruh dosen Universitas Mercu Buana yang telah membagikan ilmu Komunikasinya selama masa perkuliahan.
5. Seluruh staff Tata Usaha Pascasarjana baik yang di menteng maupun di meruya yang telah penulis repotkan dalam hal administrasi mulai dari awal penyusunan hingga penyelesaian tesis.
6. Suamiku sekaligus ayahnya anak anakku, mas Djoko Purwoko yang senantiasa support dan terus 'bawel' menyemangati penulis dari rasa malas dalam penyusunan tesis ini. Terimakasih ya ayah.

Bagi pihak pihak lain lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu dan telah memberikan bantuan yang berarti dalam tesis ini, penulis sekali lagi mengucapkan banyak terimakasih. Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hati.

Jakarta, 14 November 2015

Penulis,
Rima Efenti Megasari



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	Halaman
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Kajian Teoritis	27
2.2.1. Komunikasi Pemasaran dan Corporate Branding Garuda Indonesia	27
2.2.2. Iklan dan Konstruksi Sosial	32
2.2.3. Budaya Indonesia	35
2.2.4. Iklan TV	37
2.2.5. Semiotika, Tanda dan Makna	39
2.3. Kerangka Pemikiran	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian/Pengkajian Akademis	49
3.2. Paradigma Penelitian	50
3.3. Metode Penelitian	51
3.4. Unit Analisis	53
3.5. Teknik Pengumpulan Data	55
3.6. Teknik Analisa Data	56
3.6.1 Reduksi Data	58
3.6.2 Triangulasi Data	58
3.6.3 Menarik Kesimpulan	59
3.7. Teknik Keabsahan Data	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	64
4.1.1 Profil Garuda Indonesia Experience	64
4.1.2 Perubahan Logo	67
4.1.3 Sinopsis Iklan Garuda Indonesia Experience	70
4.1.4 Agensi Iklan Lowe	71
4.2. Hasil Penelitian	72
4.2.1 Signifikasi dan Deskripsi Penelitian	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	147
5.2. Saran	151
5.2.1 Akademis	151
5.2.2 Praktis	151
5.2.3 Peneliti Selanjutnya	152

DAFTAR PUSTAKA

153

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Yang Dilakukan	23
Tabel 2.2 Tabel Tepuk Tiga Penelitian	37
Tabel 4.1 Tabel Signifikasi Scene 1 Iklan Garuda Indonesia	65
Tabel 4.2 Tabel Signifikasi Scene 2 Iklan Garuda Indonesia	70
Tabel 4.3 Tabel Signifikasi Scene 3 Iklan Garuda Indonesia	75
Tabel 4.4 Tabel Signifikasi Scene 4 Iklan Garuda Indonesia	80
Tabel 4.5 Tabel Signifikasi Scene 5 Iklan Garuda Indonesia	84
Tabel 4.6 Tabel Signifikasi Scene 6 Iklan Garuda Indonesia	93
Tabel 4.7 Tabel Signifikasi Scene 7 Iklan Garuda Indonesia	100
Tabel 4.8 Tabel Signifikasi Scene 8 Iklan Garuda Indonesia	105
Tabel 4.9 Tabel Signifikasi Scene 9 Iklan Garuda Indonesia	110
Tabel 4.10 Tabel Signifikasi Scene 10 Iklan Garuda Indonesia	115
Tabel 4.11 Tabel Signifikasi Scene 11 Iklan Garuda Indonesia	120
Tabel 4.12 Tabel Signifikasi Scene 12 Iklan Garuda Indonesia	126
Tabel 4.13 Tabel Analisis Keseluruhan Scene dengan Semiotika Charles Sanders Peirce	131

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Segitiga elemen makna Pierce	17
Gambar 2. Segitiga elemen makna Pierce	32
Gambar 3. Bagan Kerangka Pemikiran	39
Gambar 4. Perubahan Logo maskapai Garuda Indonesia	57
Gambar 5. Maskapai Garuda Indonesia klasik (1949-1969)	58
Gambar 6. Maskapai Garuda Indonesia Oranye (1969-1985)	59
Gambar 7. Maskapai Garuda Indonesia Burung Modern (1985-2009)	59
Gambar 8. Maskapai Garuda Indonesia Sayap Alam (2009-sekarang)	60
Gambar 9. Iklan Garuda Indonesia Experience	62
Gambar 10. Signifikasi Scene 1	65
Gambar 11. Analisis segitiga tanda scene 1	69
Gambar 12. Signifikasi Scene 2	70
Gambar 13. Analisis segitiga tanda scene 2	74
Gambar 14. Signifikasi Scene 3	75
Gambar 15. Analisis segitiga tanda scene 3	79
Gambar 16. Signifikasi Scene 4	80
Gambar 17. Analisis segitiga tanda scene 4	83
Gambar 18. Signifikasi Scene 5	84
Gambar 19. Analisis segitiga tanda scene 5	92
Gambar 20. Signifikasi Scene 6	93
Gambar 21. Analisis segitiga tanda scene 6	99
Gambar 22. Signifikasi Scene 7	100
Gambar 23. Analisis segitiga tanda scene 7	104
Gambar 24. Signifikasi Scene 8	105

Gambar 25. Analisis segitiga tanda scene 8	109
Gambar 26. Signifikasi Scene 9	110
Gambar 27. Analisis segitiga tanda scene 9	114
Gambar 28. Signifikasi Scene 10	115
Gambar 29. Analisis segitiga tanda scene 10	119
Gambar 30. Signifikasi Scene 11	120
Gambar 31. Analisis segitiga tanda scene 11	125
Gambar 32. Signifikasi Scene 12	126
Gambar 33. Analisis segitiga tanda scene 12	130



UNIVERSITAS
MERCU BUANA