

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	11
2. Teori Legitimasi (<i>Legitimate Theory</i>).....	12
3. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	14
4. Teori Kontrak Sosial (<i>Contract Social Theory</i>)	15

5. Teori Persinyalan (<i>Singnaling Theory</i>).....	16
6. Nilai Perusahaan	17
6.1. Definisi.....	17
6.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	18
6.3. Jenis-jenis Nilai Perusahaan	19
6.4. Pengukuran Nilai Perusahaan	20
7. <i>Good Corporate Governance</i>	23
7.1. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	23
7.2. Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	24
7.3. Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	25
7.3.1. Kepemilikan Manajerial	25
7.3.2. Kepemilikan Institusional.....	26
7.3.3. Dewan Komisaris Independen	26
7.3.4. Komite Audit	28
8. Agresivitas Pajak.....	29
8.1. Definisi Agresivitas Pajak	29
8.2. Pengukuran Agresivitas Pajak	30
9. <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
9.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
9.2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
9.3. Prinsip prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
10. Penelitian Sebelumnya	34
B. Rerangka Pemikiran	42

C. Hipotesis	50
--------------------	----

BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	51
B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian	58
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Metode Analisis	61
1. Analisis Deskriptif	61
2. Regresi Data Panel	61
3. Tahapan Analisis Data	64
4. Uji Asumsi Klasik	66
5. Pengujian Hipotesis	68

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Objek Penelitian	70
1. Analisis Deskripsi Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	70
2. Analisis Deskripsi Agresivitas Pajak	74
3. Analisis Deskripsi Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	75
4. Analisis Deskripsi Nilai Perusahaan	76
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	77
1. Analisis Regresi Data Panel	77
1.1. Uji F (Chow Test)	77
1.2. Uji Hausman	78
2. Uji Asumsi Klasik	80

2.1. Uji Normalitas Data	80
2.2. Uji Multikolinearitas	82
C. Pengujian Hipotesis	82
1. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)	84
2. Uji Signifikan Simultan (Uji f)	87
3. Koefisien Determinasi (R ²)	87
D. Pembahasan	88
1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	88
2. Pengaruh Kepemilikan Instusional Tehadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	90
3. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	92
4. Pengaruh Komite Audit Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	95
5. Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	96
6. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	99
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	102
B. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	109

LAMPIRAN-LAMPIRAN 117



UNIVERSITAS
MERCU BUANA