



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK  
RELAWAN DHUHA PADA PEMILU LEGISLATIF DPRD  
TAHUN 2014**

**(Studi Kasus Pemenangan H. Mohammad Arief Dapil 10 Jakarta Barat)**

**TESIS**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
JUNAEDI  
55213120070

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2016**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK  
RELAWAN DHUHA PADA PEMILU LEGISLATIF DPRD  
TAHUN 2014**  
(Studi Kasus Pemenangan H. Mohammad Arief Dapil 10 Jakarta Barat)

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
**JUNAEDI**  
55213120070  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
2016**



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**


1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Relawan DHUHA pada Pemilu Legislatif tahun 2014.  
(Studi kasus kemenangan H. Mohammad Arief Dapil 10 Jakarta Barat)
2. Nama : Junaedi
3. NIM : 55213120070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 10 Maret 2016

Jakarta, 16 Maret 2016p  
Mengetahui

1. Ketua Sidang :  
Dr. Henni Ghusfa, M.Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Penguji II  
Dr. Achmad Jamil, M.Si

()

()

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik  
Relawan DHUHA pada Pemilu Legislatif  
tahun 2014.  
(Studi kasus kemenangan H. Mohammad  
Arief Dapil 10 Jakarta Barat)
2. Nama : Junaedi
3. NIM : 55213120070
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Komunikasi Politik
7. Tanggal : 10 Maret 2016

Jakarta, 16 Maret 2016

Mengetahui

1. Ketua Sidang :  
Dr. Henni Ghusfa, M.Si
2. Penguji Ahli :  
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
3. Pembimbing :  
Dr. Achmad Jamil, M.Si

()  
.....)

()  
.....)

()  
.....)

## LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Relawan  
DHUHA pada Pemilu Legislatif Tahun 2014  
(Studi Kasus Pemenangan H. Mohammad Arief  
Dapil 10 Jakarta Barat )
2. Bentuk Tesis : Penelitian / Studi Kasus
3. Nama : Junaedi
4. NIM : 55213120070
5. Program : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 16 Maret 2016

Jakarta, 16, Maret 2016

Mengetahui

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
( Dr. Achmad Jamil, M.Si )

Direktur Program Pascasarjana



( Prof. Dr. Didik J Rachbini, M.Si )

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



( Dr. Nur Kholisoh, M.Si )

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Relawan  
DHUHA pada Pemilu Legislatif Tahun 2014  
(Studi kasus kemenangan H. Mohammad Arief Dapil  
10 Jakarta Barat)

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah

NIM : 55213120070

Program : Pascasarjana

Tanggal : 16 Maret 2016

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 15 Maret 2016



JUNAEDI

## KATA PENGANTAR

### **Bismillahirrahmaanirrahim**

Segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan perkenan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis ini tepat pada waktunya dengan judul : *“Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Relawan DHUHA pada Pemilu Legislatif DPRD tahun 2014 (Studi Kasus Pemenangan H. Mohammad Arief Dapil 10 Jakarta Barat).”* yang disampaikan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Jakarta.

Penulis sangat menyadari dengan keterbatasan waktu dan kemampuan yang dimiliki penulis serta banyaknya hambatan-hambatan yang dihadapi penulis saat menyelesaikan tesis ini, dimungkinkan tesis ini masih banyak kekurangan-kekurangan dan mungkin kesalahan baik dalam konteks isi maupun teknis penulisan.

Selama proses pembuatan proposal ini, banyak pihak yang membantu mendorong dan membimbing penulis dalam menyelesaikan tesis ini, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta beserta staf yang telah memberikan fasilitas kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Pascasarjana (S2) Magister Ilmu komunikasi.
2. Direktur Program Pascasarjana beserta staf yang telah memberikan pelayanan dan pembinaan kepada penulis sejak dari awal perkuliahan hingga selesainya penyusunan tesis ini.
3. Ibu Dr. Nur Kholisoh, M.Si Ketua Program Studi Magister ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
4. Dr. Ahmad Jamil, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis, dengan penuh

kesabaran tanpa mengenal lelah serta mencurahkan pemikirannya untuk penulis dalam rangka menyelesaikan tesis ini.

5. Sahabat-sahabat tercinta, mahasiswa Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2014 yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
6. Kedua orang tua penulis tercinta H. Ismail dan Hj. Asnah Ismail, yang telah melahirkan, mendidik dan membesarkan penulis dengan penuh kesabaran, mudah mudahan keridhoan keduanya selalu penulis dapatkan.
7. Istri tercinta Jamilah M.Pd dan anak-anaku tersayang : Fadlina Hidayati, Rizka Alawiyah, Muhammad Nauval Irsyad, Najma Nabila yang telah memberikan dorongan, semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis ini.
8. Semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penulisan tesis ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu sehingga selesainya penulisan tesis ini dengan balasan pahala yang berlipat ganda, amin.

Jakarta, 15 Maret 2016

Penulis

JUNAEDI

NIM : 55213120070



## DAFTAR ISI

Abstrak .....	i
Lembar Pengesahan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1. Maksud Penelitian .....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1. Secara Teoritis .....	9
1.4.2. Secara Praktis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1. Kajian Pustaka .....	10
2.1.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.2. Tinjauan Teoritis .....	21
2.1.2.1. Komunikasi Politik .....	21
2.1.2.2. Unsur-unsur Komunikasi Politik .....	28
2.1.2.3. Pemasaran Politik .....	36
2.1.2.4. Tujuan Komunikasi Politik .....	39
2.1.2.5. Tujuan Komunikasi Pemasaran Politik .....	43
2.1.3. Aplikasi Komunikasi Politik .....	44
2.1.3.1. Bentuk-bentuk Komunikasi Politik .....	44
2.1.3.2. Media Komunikasi Politik .....	48

2.1.4. Strategi Komunikasi Politik .....	50
2.1.4.1. Model Pemasaran Politik Bruce I Newman. ....	54
2.1.4.2. Pola Strategi Komunikasi Politik Anwar Arifin .....	57
2.1.4.2.1. Ketokohan dan Keembagaan .....	57
2.1.4.2.2. Menciptakan Kebersamaan .. ....	59
2.1.4.2.3. Membangun Konsensus .....	67
2.1.5. Kerangka Pemikiran .....	69
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>71</b>
3.1. Objek Penelitian .....	71
3.2. Paradigma Penelitian .....	71
3.3. Metode Penelitian .....	72
3.4. Key Informan .....	74
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	75
3.6. Teknik Analisi Data Kualitatif .....	77
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	78
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
4.1. Gambaran Umum Obyak Penelitian .....	81
4.1.1. Profil H. Mohammad Arief .....	81
4.1.2. Perlanan Menuju Caleg .....	83
4.1.3. Prifil Relawan DHUHA .....	85
4.1.4. Profil Dapil 10 Prifinsi DKI Jakarta .....	93
4.2. Perencanaan dan Strategi Komunikasi Politik Tim Sukses .....	
Relawan DHUHA .....	99
4.2.1. Melakukan Pemetaan Politik .....	100
4.2.2. Mengetahui Khalayak .....	103
4.2.2.1. Karakteristik Sosial .....	103
4.2.2.2. Preferensi Pemilih .....	104
4.2.2.3. Obyek Politik .....	106
4.3. Perumusan Strategi .....	108

4.3.1. Perencanaan dan Pembuatan Program .....	108
4.3.1.1. Visi dan Misi Kandidat .....	108
4.3.1.2. Rencana Strategi Pemenangan .....	113
4.3.2. Merawat kekatokohan dan memantab lembag .....	115
4.3.2.1. Merawat ketokohan .....	115
4.3.2.2. Memantabkan kelembagaan .....	118
4.3.3. Menciptakan kebersamaan .....	119
4.3.4. Membangun Konsensus.....	246
5. Pembahasan .....	132
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>138</b>
5.1. Kesimpulan .....	138
5.2. Saran .....	139
Daftar Pustaka .....	141
Lampiran lampiran .....	146



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA