



**PEMAHAMAN KELOMPOK PENOLAK TAMBANG
TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus Pada Program CSR PT. Bumi Suksesindo di
Pulau Merah, Desa Sumber Agung, Kecamatan Pesanggaran,
Kabupaten Banyuwangi-Jawa Timur)

TESIS

MARSELINUS NUBA SABINI
NIM: 55213110037

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015**



**PEMAHAMAN KELOMPOK PENOLAK TAMBANG
TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI PERUSAHAAN**
(Studi Kasus Pada Program CSR PT. Bumi Suksesindo di
Pulau Merah, Desa Sumber Agung, Kecamatan Pesanggaran,
Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur)



TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Magister Ilmu Komunikasi

MERCU BUANA

MARSELINUS NUBA SABINI
NIM: 5521310037

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2015

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah melimpahkan rahmat dan berkat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “PEMAHAMAN KELOMPOK PENOLAK TAMBANG TENTANG STRATEGI KOMUNIKASI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Program CSR PT. Bumi Suksesindo Di Pulau Merah, Desa Sumber Agung, Kecamatan Pesanggaran, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur).

Penulisan tesis ini dapat diselesaikan oleh penulis berkat dukungan, bantuan dan bimbingan baik secara moril maupun materil, serta doa yang diberikan oleh berbagai pihak. Untuk itu ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis haturkan kepada:

1. Ibu Dr. Leila Mona, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk mengarahkan dan membimbing selama penyusunan tesis ini
2. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana
3. Dr. Nur Kholisoh, M.Si., Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, serta para Dosen dan staf Universitas Mercu Buana, atas ilmu dan kerjasamanya selama ini.
4. Manajemen PT BSI, Departemen Eksternal Affairs, Staf SCR PT BSI

5. Para narasumber yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasinya.
6. Keluarga besar M.Kom UMB Angkatan 23 atas persahabatan yang indah.
7. Keluargaku tercinta, kedua orang tua Bapak Kornelis Sabini dan Ibu Katarina Kurnia, saudaraku Eti, Etris, dan Erik yang selalu ada dalam setiap laga perjuanganku.
8. Keluarga Besar Wangkung Jakarta, Keluarga Kae Sius Tultur, Johan Jonjak, Polin, Neti, Elis, dan Mario. Mereka yang selalu memberi semangat dan dukungan yang tak ternilai.
9. Pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak telah membantu penulis dalam penyusunan tesis ini.

Harapan penulis adalah tesis ini dapat bermanfaat serta menjadi bagian dari perkembangan ilmu komunikasi khususnya komunikasi korporat.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 September 2015

Penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
ABSTRAK / <i>ABSTRACT</i>	vii
PERNYATAAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1. Maksud Penelitian	16
1.3.2. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.4.1. Aspek Akademis	17
1.4.2. Aspek Praktis	18
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka (Penelitian Terdahulu)	19
2.2. Kajian Teoritik	25
2.2.1. Strategi Komunikasi	25
2.2.2. Teori Komunikasi Organisasi	29
2.2.3. <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
2.2.4. Komunikasi CSR.....	36
2.2.5 Hubungan antara Perusahaan Tambang dengan Komunitas Lokal.....	38
2.2.6 Pengertian Citra.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	53
3.2. Paradigma Penelitian	54
3.3. Metode Penelitian	57
3.4. Defenisi Konsep.....	58
3.5. <i>Key Informan</i>	60
3.6. Unit Analisis.....	63

3.7.	Tehnik Pengumpulan Data.....	63
3.7.1.	Data Primer	63
3.7.2.	Data Sekunder.....	64
3.8.	Tehnik Analisis Data.....	65
3.9.	Tehnik Pemeriksaan Keabsahaan Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	67
4.1.1.	Profil PT. Bumi Suksesindo.....	67
4.1.2.	Kondisi Sosial Budaya Masyarakat.....	69
4.2.	Hasil Penelitian	71
4.2.1.	Kelompok Penolak Tambang.....	71
4.2.2.	Relasi Antara PT BSI dengan Masyarakat Lokal.....	76
4.2.3.	Strategi Komunikasi PT BSI	81
4.2.4.	Program CSR PT Bumi Suksesindo	87
4.2.5.	Pemahaman Kelompok Penolak Tambang.....	95
4.2.6.	Klasifikasi Isu penolakan PT BSI	105
4.2.7.	Sikap Mayoritas Warga Pesangggara.....	108
4.3.	Pembahasan	112
4.3.1.	Kelompok Penolak Tambang.....	112
4.3.2.	Dominasi PT BSI Terhadap Masyarakat Lokal.....	111
4.3.3.	Strategi Komunikasi PT BSI	118
4.3.4.	Program-Program CSR PT Bumi Suksesindo.....	117
4.3.5.	Pemahaman Kelompok Penolak Tambang.....	124
BAB V. PENUTUP		
5.1.	Kesimpulan.....	128
5.2.	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN		141

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
2.1.	Matriks Penelitian Terdahulu.....	21
4.1.	Perbandingan Tuntutan Kelompok Penolak dan Respon PT BSI terhadap Tuntutan Kelompok Penolak.....	74
4.2	Perbandingan Dominasi PT BSI dengan Komunitas Lokal.....	80



DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
2.1.	Model Pembentukan Citra Pengalaman mengenai Stimulus.....	45
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	52
4.1.	Areal Konsesi PT. Bumi Suksesindo.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Data Narasumber	141
2	Pedoman Wawancara	144
3	Transkrip Hasil Wawancara	147
4	Struktur Organisasi	158
5	Surat Izin Penelitian.....	159
5	Dokumen Kegiatan CSR PT Bumi Suksesindo.....	160



DAFTAR SINGKATAN

AMDAL	: Analisis Mengenai Dampak Lingkungan
BSI	: Bumi SuksesIndo
CSR	: <i>Corporate Social Responsibility</i>
Comdev	: <i>Community Development</i>
Comrel	: <i>Community Relatiaon</i>
ESDM	: Energi dan Sumber Daya Mineral
Govrel	: <i>Government Relation</i>
IMM	: Indo Multi Miaga
IUP	: Izin Usaha Pertambangan
Karat	: Koalisi Rakyat Anti Tambang
Karo	: Kepala Biro
LSM	: Lembaga Swadaya Masyarakat
Pemda	: Pemerintah Daerah
Perda	: Peraturan Daerah
PKBL	: Program Kemitraan dan Bina Lingkungan
PT	: Perseroan Terbatas
RKL	: Rencana Kelola Lingkungan
RPL	: Rencana Pengawasan Lingkungan
UUD	: Undang-Undang Dasar
UU	: Undang-Undang
Wahli	: Wahana Lingkungan