

**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Public Relations***  
**Ervi Swistiyani**  
**44219120084**

**Aktivitas *Media Relations* dalam Menghadapi Berita negative PT Pasifik Satelit Nusantara**  
**(Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara)**  
**Bibliografi : 130 hal + lampiran + 62 Buku + + 5 Jurnal + 3 *website***

### **ABSTRAK**

PT Pasifik Satelit Nusantara (PSN) adalah perusahaan telekomunikasi swasta berbasis satelit pertama di Indonesia yang menjalankan kegiatan Hubungan Masyarakat. Pada setiap instansi swasta tentunya memiliki masalah, baik itu dari masalah yang terkecil sampai masalah yang terbesar. PT PSN juga mengalami hal tersebut, seiring dengan perkembangan zaman media sudah menjadi salah satu alat untuk membantu menyebarkan informasi atau berita terkait sebuah organisasi ataupun instansi swasta. Humas PT PSN memanfaatkan *media relations* untuk menghindari pemberitaan Negatif pada peristiwa Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Aktivitas *Media Relations* Dalam Menghadapi Berita Negatif Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Studi Kasus dengan pendekatan Kualitatif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Konstruktivis*. Teknis Penelitian menggunakan Wawancara mendalam dengan narasumber dan melakukan pengamatan terhadap pemberitaan media.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Humas PT Pasifik Satelit Nusantara menjadikan media massa sebagai mitra kerja agar memperoleh pemberitaan yang baik, membentuk citra positif dan hubungan yang harmonis dengan media massa. Kegiatan *Media Relations* Humas PT Pasifik Satelit Nusantara meliputi *Press Release*, *Konferensi Pers*, dan Perlibatan wartawan dalam penulisan artikel di media *online*. PT Pasifik Satelit Nusantara dimata media baik seiring dengan dilakukannya kerjasama. Walaupun demikian, masih ada media massa yang memberitakan hal negatif terhadap pemberitaan Peluncuran Satelit Nusantara Dua. Humas PT PSN menganggap hal itu merupakan kritik pembangun dan sebagai bentuk upaya untuk membuat perubahan.

**Kata Kunci:** Aktivitas *Media Relations*, *Press Release*, *Konferensi Pers*

**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi *Public Relations***  
**Ervi Swistiyani**  
**44219120084**

**Aktivitas *Media Relations* dalam Menghadapi Berita negative PT Pasifik Satelit Nusantara**  
**(Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara)**

**Bibliografi : 130 hal + lampiran + 62 Buku + + 5 Jurnal + 3 *website***

### **ABSTRACT**

*PT Pasifik Satelit Nusantara (PSN) is the first satellite-based private telecommunications company in Indonesia to carry out Public Relations activities. Every private agency has problems, from the smallest to the biggest problems. PT PSN also experienced this, along with the times the media has become one of the tools to help disseminate information or news related to an organization or private agency. Public Relations of PT PSN utilizes media relations to avoid negative news on the Failed Launch of the Nusantara Dua Satellite.*

*The purpose of this study was to determine Media Relations Activities in Facing Negative News of the Launching of the Nusantara Dua Satellite PT Pasifik Satelit Nusantara. The method used in this research is the Case Study Method with a qualitative approach. The paradigm used in this research is Constructivist. Technical Research using in-depth interviews with sources and observing the media coverage.*

*The results of this study indicate that the PR of PT Pasifik Satelit Nusantara makes the mass media as partners in order to obtain good news, to form a positive image and harmonious relationship with the mass media. Media Relations activities of PT Pasifik Satelit Nusantara's Public Relations include Press Releases, Press Conferences, and the involvement of journalists in writing articles in online media. PT Pasifik Satelit Nusantara in the eyes of the media is good in line with the cooperation. However, there are still mass media reporting negative things about the news about the launch of the Nusantara Dua Satellite. Public Relations of PT PSN considers this a critique of the builders and as a form of effort to make changes.*

*Keywords: Media Relations Activities, Press Releases, Press Conferences*