



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* DALAM MENGHADAPI BERITA
NEGATIF PT PASIFIK SATELIT NUSANTARA
(Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik
Satelit Nusantara)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

Disusun oleh:

Ervi Swsitiyani

44219120084

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ervi Swistiyani
NIM : 44219120084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DALAM MENGHADAPI BERITA NEGATIF PT PASIFIK SATELIT NUSANTARA (Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,

(Ervi Swistiyani)

Mengetahui,

Pembimbing

(Gufroni Sakaril, Drs, MM)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Ervi Swistiyani
NIM : 44219120084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Aktivitas Media Relations dalam Menghadapi Berita Negatif PT
Pasifik Satelit Nusantara (Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit
Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara)

Jakarta, 24 Februari 2022

Mengetahui,
Pembimbing

(Gufroni Sakaril, Drs, MM)



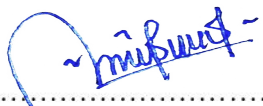
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Ervi Swistiyani
NIM : 44219120084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Aktivitas Media Relations dalam Menghadapi Berita Negatif PT
Pasifik Satelit Nusantara (Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit
Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara)

Jakarta, 24 Februari 2022

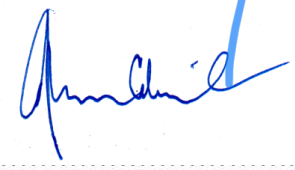
Ketua Sidang : Anindita, S.Pd, M.Ikom

()

Penguji Ahli : Novi Erlita, MA

()

Pembimbing : Gufroni Sakaril, Drs, MM

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Aktivitas Media Relations dalam Menghadapi Berita Negatif PT Pasifik Satelit Nusantara (Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara)

Nama : Ervi Swistiyani
NIM : 44219120084
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Februari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing

(Gufroni Sakaril, Drs, MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Ervi Swistiyani
44219120084

Aktivitas *Media Relations* dalam Menghadapi Berita negative PT Pasifik Satelit Nusantara
(Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara)
Bibliografi : 130 hal + lampiran + 62 Buku + + 5 Jurnal + 3 *website*

ABSTRAK

PT Pasifik Satelit Nusantara (PSN) adalah perusahaan telekomunikasi swasta berbasis satelit pertama di Indonesia yang menjalankan kegiatan Hubungan Masyarakat. Pada setiap instansi swasta tentunya memiliki masalah, baik itu dari masalah yang terkecil sampai masalah yang terbesar. PT PSN juga mengalami hal tersebut, seiring dengan perkembangan zaman media sudah menjadi salah satu alat untuk membantu menyebarkan informasi atau berita terkait sebuah organisasi ataupun instansi swasta. Humas PT PSN memanfaatkan *media relations* untuk menghindari pemberitaan Negatif pada peristiwa Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Aktivitas *Media Relations* Dalam Menghadapi Berita Negatif Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Studi Kasus dengan pendekatan Kualitatif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Konstruktivis*. Teknis Penelitian menggunakan Wawancara mendalam dengan narasumber dan melakukan pengamatan terhadap pemberitaan media.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Humas PT Pasifik Satelit Nusantara menjadikan media massa sebagai mitra kerja agar memperoleh pemberitaan yang baik, membentuk citra positif dan hubungan yang harmonis dengan media massa. Kegiatan *Media Relations* Humas PT Pasifik Satelit Nusantara meliputi *Press Release*, *Konferensi Pers*, dan Perlibatan wartawan dalam penulisan artikel di media *online*. PT Pasifik Satelit Nusantara dimata media baik seiring dengan dilakukannya kerjasama. Walaupun demikian, masih ada media massa yang memberitakan hal negatif terhadap pemberitaan Peluncuran Satelit Nusantara Dua. Humas PT PSN menganggap hal itu merupakan kritik pembangun dan sebagai bentuk upaya untuk membuat perubahan.

Kata Kunci: Aktivitas *Media Relations*, *Press Release*, *Konferensi Pers*

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Ervi Swistiyani
44219120084

Aktivitas *Media Relations* dalam Menghadapi Berita negative PT Pasifik Satelit Nusantara
(Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara)

Bibliografi : 130 hal + lampiran + 62 Buku + + 5 Jurnal + 3 *website*

ABSTRACT

PT Pasifik Satelit Nusantara (PSN) is the first satellite-based private telecommunications company in Indonesia to carry out Public Relations activities. Every private agency has problems, from the smallest to the biggest problems. PT PSN also experienced this, along with the times the media has become one of the tools to help disseminate information or news related to an organization or private agency. Public Relations of PT PSN utilizes media relations to avoid negative news on the Failed Launch of the Nusantara Dua Satellite.

The purpose of this study was to determine Media Relations Activities in Facing Negative News of the Launching of the Nusantara Dua Satellite PT Pasifik Satelit Nusantara. The method used in this research is the Case Study Method with a qualitative approach. The paradigm used in this research is Constructivist. Technical Research using in-depth interviews with sources and observing the media coverage.

The results of this study indicate that the PR of PT Pasifik Satelit Nusantara makes the mass media as partners in order to obtain good news, to form a positive image and harmonious relationship with the mass media. Media Relations activities of PT Pasifik Satelit Nusantara's Public Relations include Press Releases, Press Conferences, and the involvement of journalists in writing articles in online media. PT Pasifik Satelit Nusantara in the eyes of the media is good in line with the cooperation. However, there are still mass media reporting negative things about the news about the launch of the Nusantara Dua Satellite. Public Relations of PT PSN considers this a critique of the builders and as a form of effort to make changes.

Keywords: Media Relations Activities, Press Releases, Press Conferences

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Public Relations* di Universitas Mercu Buana. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Agung Muhammad SAW yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Penelitian dengan judul **“Aktivitas *Media Relations* dalam Menghadapi Berita Negatif PT Pasifik Satelit Nusantara (Studi Kasus Gagalnya Peluncuran Satelit Nusantara Dua PT Pasifik Satelit Nusantara)”**. Selama penyelesaian skripsi ini, peneliti meyakini bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Gufroni Sakaril Drs, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing, memberikan waktu dan pikirannya bagi peneliti.
2. Bapak Farid Hamid Umarela, Dr. M.Si selaku Kaprodi dan Dosen Riset Komunikasi yang telah sabar memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti.
3. Ibu Suryaning Hayati, S.E., MM, M. Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu
5. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana

6. Seluruh Dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu kepada peneliti mulai dari semester awal hingga saat ini.
7. Ibu Verny Dwi Putri selaku *Manager Corporate Communication* PT Pasifik Satelit Nusantara
8. Ibu Alysandra Rizki selaku *Assistant Manager Corporate Communication* PT Pasifik Satelit Nusantara
9. Ibu Intan Rakhmayanti Dewi selaku *Reporter Kanan Auto Tekno* sindonews.com
10. Bapak Tivan Rahmat selaku Reporter suara.com
11. Ibu Agustin Setyo Wardani selaku Reporter Liputan6.com
12. Kepada kedua Orang Tua peneliti Ayahanda Sugiharyono dan Ibu Taniri yang tidak pernah lelah memberi dukungan dan tidak pernah lupa memberika doa kepada peneliti.
13. Kepada Suami peneliti yaitu Beringin Gantar Nataragga yang selalu memberikan semangat, kritik dan saran serta sebagai pendengar keluh kesah peneliti.
14. Kepada kakak peneliti Saeful Anwar dan Adik peneliti Tri Duwi Septiyadi yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
15. Kepada diri saya sendiri karena telah berjuang meluangkan waktu sebagai seorang Ibu, sebagai pekerja, sebagai Ibu Rumah Tangga dan sebagai Mahasiswi.
16. Sahabat saya Mutiara Izati Putri Syahroni sebagai teman peneliti yang setia, sabar, selalu memberikan dukungan, semangat, mendengarkan keluh kesah, bertukar pikiran dan tidak pernah lelah mengajari saya ilmu-ilmu baru yang baru saya ketahui.
17. Fidzah Hani dan Riskianah yang selalu memberikan dukungan, semangat dan masukan kepada peneliti.

18. Semua pihak yang telah ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini dan tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Kepada semua tersebut semoga amal baik yang telah diberikan mereka mendapat balasan yang lebih baik dan mendapat limpahan rahmat dari Allah SWT. Peneliti juga menyadari dalam menyusun Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka dengan segala kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak.

Jakarta, 24 Februari 2022



Ervi Swistiyani



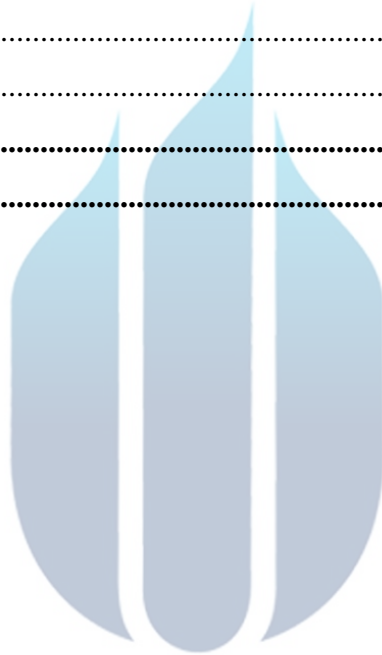
U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis	9
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	9
BAB II Tinjauan Pustaka.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Komunikasi	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi	17
2.2.2 Unsur Komunikasi	19
2.2.3 Fungsi Komunikasi	20
2.2.4 Tujuan Komunikasi.....	21
2.3 Komunikasi Media Massa.....	21
2.3.1 Pengertian Komunikasi Media Massa.....	21
2.3.2 Karakteristik Media Massa	22

2.3.3 Unsur Komunikasi Media Massa.....	24
2.4 Humas atau <i>Public Relations</i>	26
2.4.1 Tugas Humas.....	28
2.4.2 Peran Humas	28
2.5 <i>Media Relations</i>	30
2.6 Pers.....	33
2.6.1 Fungsi Pers.....	36
2.6.2 Peranan Pers.....	37
2.7 Digital PR (Cyber PR)	39
BAB III Metodologi Penelitian	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1 Data Premier.....	47
3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	49
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	52
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	52
4.1.1 Profile PT Pasifik Satelit Nusantara	52
4.1.2 Visi dan Misi PT Pasifik Satelit Nusantara	53
4.1.3 Logo PT Pasifik Satelit Nusantara	53
4.1.4 Struktur Organisasi PT Pasifik Satelit Nusantara	54
4.1.5 Profil Informan	55
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Media Relationns	56
4.2.2 Press Release.....	57
4.2.3 Konferensi Pers	61

4.2.4 Perlibatan Wartawan dalam Pemberitaan Media	65
4.3 Pembahasan.....	37
BAB V Kesimpulan dan Saran	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis	75
5.2.2 Saran Praktis	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	83



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel Aktivitas Media Relations PT PSN	72



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pemberitaan negatif pada media Suara.com	3
Gambar 2 Pemberitaan negatif pada media Sindonews.com	4
Gambar 3 Pemberitaan negative pada media Liputan6.com.....	5
Gambar 4.1 Logo PT Pasifik Satelit Nusantara	29
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Pasifik Satelit Nusantara	30
Gambar 4.3 Press Release PT PSN	58
Gambar 4.4 Press Release PT PSN	59
Gambar 4.5 Konferensi Pers Online	62
Gambar 4.6 Kegiatan Konferensi Pers Online.....	69
Gambar 4.7 Persiapan Konferensi Pers Virtual	70

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A