

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kuesioner Pra Survei Citra Merek	7
Tabel 1.2 Kuesioner Pra Survei Promosi	7
Tabel 1.3 Kuesioner Pra Survei Kualitas Pelayanan.....	8
Tabel 3.1 Operasional Variabel Citra Merek	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel Promosi	47
Tabel 3.3 Operasional Variabel Kualitas Pelayanan	48
Tabel 3.4 Operasional Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 3.5 Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pekerjaan	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Jawaban Variabel Citra merek	63
Tabel 4.6 Karakteristik Jawaban Variabel promosi	64
Tabel 4.7 Karakteristik Jawaban Variabel kualitas pelayanan.....	65
Tabel 4.8 Karakteristik Jawaban Variabel keputusan pembelian	66
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (modifikasi)	70
Tabel 4.10 Hasil uji <i>discriminat validity (cross loading)</i>	72
Tabel 4.11 Hasil Output AVE.....	74
Tabel 4.12 Uji <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker)</i>	74
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas (<i>Composite Reliability</i>)	75

Tabel 4.14 Uji Cronbachs Alpa.....	75
Tabel 4.15 Uji R-Square (<i>Inner Model</i>)	76

