

DAFTAR ISI

	Halaman
<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK... ..	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Perumusan Masalah dan Batasan Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Lingkup Bidang Usaha	12
2.3 Visi dan Misi.....	13
2.4 Sumber Daya.....	14
2.5 Proses Bisnis	18
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
3.1 Kajian Teori	21
3.2. Penelitian Terdahulu	50

3.3 Kerangka Pemikiran	53
3.4. Hipotesis	56

BAB IV METODELOGI PENELITIAN

4.1 Jenis Desain Penelitian	57
4.2 Ruang Lingkup.....	58
4.3 Lokasi Penelitian.....	58
4.4.Pendekatan Penelitian.....	58
4.5.Variabel Penelitian.....	59
4.6. Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
4.7. Jenis dan Sumber Data.....	64
4.8. Teknik Pengumpulan Data.....	65
4.9. Teknik Analisis Data.....	67

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	81
5.2. Hasil Penelitian	82
5.2.1. Penyajian Data	83
5.2.2. Uji Instrumen	92
5.3. Hasil Uji Hipotesis	101
5.3.1 Uji t	102
5.3.2 Uji F	110
5.3.3 Analisa Regresi Linear Berganda	112
5.4. Matriks Korelasi	114

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	118
6.2. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	167