

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Negara Konsumen Busana Muslim Tahun 2014.....	3
Tabel 1.2 Kategori Produk Busana Muslim.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Skala Likert .....	33
Tabel 3.3 Ukuran Sampel.....	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	45
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian PerBulan .....	46
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Merek Busana Muslim .....	47
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Celebrity Endorse</i> .....	48
Tabel 4.9 Karakteristik Jawaban Kuesioner Berdasarkan <i>Celebrity Endorse</i> .....	49
Tabel 4.10 Karakteristik Jawaban Kuesioner Berdasarkan Citra Merek .....	50
Tabel 4.11 Karakteristik Jawaban Kuesioner Berdasarkan Promosi .....	51
Tabel 4.12 Karakteristik Jawaban Kuesioner Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Convergent Validity .....	54
Tabel 4.14 Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker).....	56
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	57
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi) .....	59

Tabel 4.17 Hasil Pengujian Average Variance Extrated (AVE) Modifikasi .....	60
Tabel 4 18 Hasil Pengujian Composite Reliability .....	61
Tabel 4.19 Nilai Variabel Endogen.....	62
Tabel 4 20 Hasil Pengujian Hipotesis (Bootstrapping).....	63

