

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN GOFOOD**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu
Buana Jakarta



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MANAJEMEN S1
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019