

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	ii
<b>ABSTRACT .....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	14
1. Tujuan Penelitian.....	14
2. Kontribusi Penelitian .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	16
1. Definisi Perilaku Konsumen .....	16
2. Definisi Keputusan Pembelian .....	19
3. Definisi Citra Merek .....	22
4. Definisi Keragaman Produk .....	25
5. Kualitas Produk .....	27
6. Hubungan Antar variabel .....	34
B. Rerangka Pemikiran.....	36
C. Hipotesis .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian .....	37
C. Definisi dan Operasional variabel .....	38
1. Definisi Variabel .....	38

2. Operasional Variabel .....	39
D. Skala Pengukuran .....	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	42
1. Populasi Penelitian .....	42
2. Sampel Penelitian .....	43
F. Teknik Pengumpulan Data .....	43
G. Jenis Data Penelitian.....	44
H. Metode Analisis Data .....	44
1. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	44
2. Langkah – Langkah Pengujian Analisis PLS .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
B. Statistik Deskriptif.....	52
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan .....	54
C. Deskriptif Jawaban Responden.....	55
1. Variabel Citra Merek .....	55
2. Variabel Keragaman Produk.....	55
3. Variabel Kualitas Produk.....	56
4. Variabel Keputusan Pembelian.....	57
D. Metode Analisis Data : Component Based Structural Equation Modeling .	58
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model) .....	58
2. Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	65
E. Pembahasan.....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	75
<b>LAMPIRAN .....</b>	82