

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dengan segala keterbatasan yang ada dapat menyelesaikan penulisan tesis ini pada waktunya. Adapun tesis ini diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan, untuk mencapai gelar Magister Komunikasi di Universitas Mercu Buana . Sehubungan dengan hal tersebut maka penulis berusaha untuk memenuhi kewajiban menyelesaikan tesis dengan judul “ **Implementasi Corporate Rebranding Pada Gramedia Central Park**’.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan serta referensi yang penulis miliki. Oleh karena itulah maka penulis sangat menghargai dan mengharapkan apabila pembaca berkenaan memberikan segala macam koreksi, kritik dan sumbang saran untuk penyempurnaan tesis ini. Dengan telah selesainya penyusunan tesis ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua Jurusan, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, beserta seluruh staf dan pembina yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan tesis ini.
2. Ibu Dr. Emilia Bassar, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktunya dan banyak memberikan masukan dalam mengarahkan penulisan tesis ini, sehingga sesuai dengan pedoman yang berlaku dan selesai tepat pada waktunya.
3. Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku dosen penguji dan memberikan masukan dalam penulisan tesis ini.

4. *General Manager Corporate Secretary* Gramedia Asri Media, **Yosef Adityo**, *Store Manager* Gramedia Central Park, **Niken Eka Puspitasari**, beserta seluruh karyawan Gramedia yang telah banyak memberikan data serta fakta bagi penulis sehingga penulisan tesis ini selesai secara ilmiah.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya, atas bantuan dan dukungannya dalam penyelesaian tesis ini.

Akhirnya dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan sumbangan pikiran yang bermanfaat bagi dunia pendidikan dan masyarakat umum.



Jakarta, 24 Juni 2018

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis

Motto :

اطْلُبُوا الْعِلْمَ مِنَ الْمَهْدِ إِلَى اللَّحْدِ

“Tuntutlah Ilmu mulai dari buaian sampai liang lahat”



UNIVERSITAS
MERCU BUANA