

LAPORAN KERJA PRAKTIK  
**(MEDIA PUBLIKASI)**



Disusun oleh :

**Yasmine Nuranissa**

**41912010001**

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK GRAFIS DAN MULTIMEDIA

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2016



**LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTEK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yasmine Nuranissa  
NIM : 41912010001  
Program Studi : Desain Produk  
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif  
Proyek : Media Publikasi

Telah menyelesaikan laporan kerja praktek, yang terhitung tanggal 13 September 2015 s.d 13 Oktober di PT Tigamata Indonesia dengan Judul :

**Media Publikasi**

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya laporan kerja praktek ini bukan hasil kutipan dari karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

Jakarta, 12 Januari 2016



Yasmine Nuranissa



MERCU BUANA

FORM PENGESAHAN KERJA PRAKTIK  
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.04.01	Distribusi				
Tgl. Efektif	3 MARET 2014					

Dengan ini telah menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera di bawah ini, dengan keterangan :

Nama : Yasmine Nuranissa  
 NIM : 41912010001  
 Jurusan : Desain Produk  
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif  
 Universitas Mercu Buana

Dengan ini telah menyelesaikan laporan kerja praktek tepat pada waktu yang telah di tentukan.

Jakarta, 16 Nopember 2015

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Pembimbing Lapangan

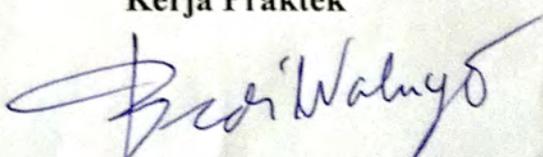
Dosen Pembimbing

Kerja Praktek

Kerja Praktek



**dna** DIGITAL AND ACTIVATION



Devy Pardede

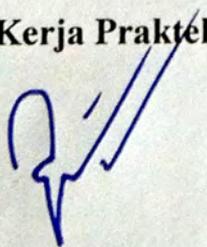
Budi Waluyo, M.Sn

Koordinator

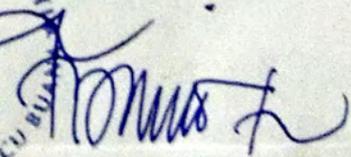
Ketua Program Studi

Kerja Praktek

Desain Produk



Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn

Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas berkat dan rahmat hidayahnya sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan tugas laporan magang yang telah saya jalani. Dalam penyusunan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang telah saya jalani selama tiga bulan di PT. Tigamata Indonesia sebagai syarat untuk lulus dalam mata kuliah Kerja Praktik.

Dengan terselesaikannya penyusunan laporan magang tidak lepas peran serta berbagai pihak yang telah memberikan banyak bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dengan sebaik-baiknya dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan magang ini masih banyak kekurangan, tetapi penulis berusaha memperbaiki dan menyajikan sebuah laporan magang yang baik sehingga dapat berguna bagi penulis maupun orang lain yang membutuhkannya.

Dalam melakukan magang serta penulisan laporan magang ini, penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Maka, penulis ingin sekali menyampaikan rasa banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
2. Kedua orang tua serta adik yang sangat yang selalu mendukung penulis baik berupa dukungan moril maupun material.

3. PT. Tigamata Indonesia yang telah mengizinkan saya untuk magang yang mana ini adalah syarat untuk lulus di matakuliah Kerja Praktik.
4. Hady Soedarwanto, ST.M.Ds selaku kepala Program Studi Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
5. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku Koordinator Kerja Praktik serta Dosen Pembimbing yang memberikan pengetahuan dan wawasan dalam penulisan Laporan Kerja Praktik ini.
6. Pak Drs. Budi Waluyo, M.Sn. sebagai dosen pembimbing yang mau meluangkan waktu untuk melihat dan merevisi laporan kerja praktek saya
7. Mas Chattra Mahottama sebagai supervisor yang selalu membimbing saya dan menjadi art director saya, sehingga saya lebih memahami tentang apa yang saya harus kerjakan
8. Dan untuk beberapa pihak yang secara tidak langsung yang sudah memberikan saya bantuan untuk menyelesaikan proposal ini

Jakarta, 7 Januari 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	6
1.2 TUJUAN, MANFAAT DAN SASARAN KERJA PRAKTIK.....	9
1.2.1 TUJUAN KERJA PRAKTIK.....	9
1.2.2 SASARAN KERJA PRAKTIK.....	9
1.2.3 MANFAAT KERJA PRAKTIK.....	9
1.3 RUANG LINGKUP.....	10
1.3.1 LOKASI KERJA PRAKTIK.....	10
1.3.2 JANGKA WAKTU KERJA PRAKTIK.....	10
1.3.3 POSISI PRAKTIKAN.....	10
1.3.4 JENIS PEKERJAAN YANG DI HADAPI.....	11
BAB II TINJAUAN UMUM.....	12
2.1 DATA PERUSAHAAN.....	12
2.1.1 IDENTITAS PERUSAHAAN.....	12
2.1.2 SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN.....	12

2.1.3 VISI, MISI DAN KOMITMEN PERUSAHAAN.....	14
2.1.3.1 VISI PERUSAHAAN.....	14
2.1.3.2 MISI PERUSAHAAN.....	14
2.2 CAKUPAN BIDANG USAHA.....	14
2.3 STRUKTUR PERUSAHAAN.....	15
BAB III PROSEDUR PELAKSANAAN.....	16
3.1 PROSES PELAKSANAAN UMUM.....	16
3.2 PROSES KERJA KREATIF PERUSAHAAN.....	17
3.3 KONSEP HASIL KERJA KREATIF PRAKTIKAN.....	20
BAB IV PENGALAMAN KERJA PRAKTEK.....	23
4.1 KETERLIBATAN PRAKTIKAN DALAM PROYEK KREATIF.....	23
4.2 KETERLIBATAN PRAKTIKAN DI LUAR PROYEK KREATIF.....	26
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	30
5.1 KESIMPULAN.....	30
5.2 SARAN.....	30
DAFTAR PUSTAKA.....	32
LAMPIRAN.....	33