

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Theory of Planned Behavior (TPB)	10
2. Kewirausahaan	11
a. Pengertian Kewirausahaan	11
b. Manfaat dan Tujuan Kewirausahaan	12
3. Minat Berwirausaha	13
a. Pengertian Minat	13
b. Pengertian Wirausaha	14
c. Pengertian Minat Wirausaha	15
d. Faktor-Faktor Minat Berwirausaha	16
e. Indikator Minat berwirausaha	17
4. Pendidikan Kewirausahaan	18

a.	Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	18
b.	Tujuan Pendidikan Kewirausahaan	20
c.	Indikator Pendidikan Kewirausahaan	20
5.	Lingkungan Keluarga	21
a.	Pengertian Lingkungan Keluarga	21
b.	Indikator Lingkungan Keluarga	22
6.	Efikasi Diri (Self Efficacy)	24
a.	Pengertian Efikasi Diri (Self Efficacy)	24
b.	Sumber-Sumber Efikasi Diri (Self Efficacy)	25
c.	Indikator Efikasi Diri (Self Efficacy)	28
7.	Penelitian Terdahulu	29
B.	Pengembangan Hipotesis	33
1.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha	33
2.	Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha	35
3.	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	38
B.	Desain Penelitian	38
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
1.	Definisi Variabel	39
a.	Variabel Bebas (Independent Variable)	39
b.	Variabel terikat (Dependent Variable)	40
2.	Operasionalisasi Variabel	41
D.	Pengukuran Variabel	44
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	45
1.	Populasi Penelitian	45
2.	Sampel Penelitian	46
F.	Teknik Pengumpulan Data	47

G. Metode Analisis Data	49
1. Statistik Deskriptif	49
a. Deskripsi Responden	49
b. Deskripsi Variabel	49
2. Uji Instrumen	50
a. Uji Validitas	50
b. Uji Reliabilitas	51
3. Partial Least Squares	51
a. Evaluasi Measurement (Outer Model)	52
b. Pengujian Model Struktural (Inner Model)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Analisis Deskriptif	56
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
2. Analisis Deskripsi Responden	57
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Mata Kuliah Kewirausahaan yang Sudah Pernah Diambil	58
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Profesi Orangtua	59
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	59
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Informasi Kewirausahaan yang Didapat	61
3. Analisis Deskripsi Variabel	62
B. Uji Instrumen	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabilitas	66
C. Partial Least Square (PLS)	66
1. Evaluasi Measurement (Outer) Model	67
a. Convergent Validity	67
b. Discriminant Validity	68

c. Composite Reliability dan Cronbachs Alpha	71
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	72
a. Nilai R-Square	72
b. Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA