

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of entrepreneurship education, family environment and self-efficacy on the interests of student entrepreneurship. The population in this study were 365 students of Management at the University of Mercu Buana Jakarta. The sample used was 191 students, calculated based on Slovin formula. The sampling method uses convenience sampling. The method of collecting data uses a survey method, with the research instrument being a questionnaire. Data analysis method uses Partial Least Square. This study proves that entrepreneurship education does not significantly influence the interest of student entrepreneurship. The family environment does not significantly influence the interest in student entrepreneurship. Self-efficacy has a positive and significant effect on the interest of student entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship Education, Family Environment, Self Efficacy, Entrepreneurship Interest



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 365 mahasiswa Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Sampel yang dipergunakan adalah sebanyak 191 mahasiswa, dihitung berdasarkan rumus Slovin. Metode penarikan sampel menggunakan *convenience sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey, dengan instrument penelitian adalah kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa pendidikan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, Minat Berwirausaha



UNIVERSITAS
MERCU BUANA