

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum W r.W b

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Internet (Studi Kasus Pengguna BlackBerry PT.Telkom sel Di Jakarta”.

Dalam penyelesaian tesis ini, penulis tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr.Ir.Waseso Segoro MM dan Minarnita Yanti Verawati Bakara SEMSI, selaku Dosen Pembimbing yang arif dan bijaksana telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan tesis.
2. Dr. Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Ketua Program Studi Magister Teknik Elektro.
3. Keluarga besar Adnan Sajani, Spd yang senantiasa tiada henti-hentinya memberikan semangat dan memanjatkan doa buat buat kesuksesan penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
4. Suami Tercinta, Suhardianto, ST, inspirasi masa depan yang indah.
5. My Guardian Angel, Faidzan Shabara Adianto, kamu harus sekolah lebih pintar dari bunda nak...
6. Sahabat, Rekan, Teman diskusi yang baik..bunda afie, mba marina,dan Hnie..Kita akan selalu ingat saat kita sama – sama berjuang
7. Teman-teman seperjuangan di MM TEL 03, keep struggling brother and sister.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun demi perbaikan tesis ini. Akhirnya penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. *Amin ya robbal 'alamin.*

W assalam u'alaikum W r.W b.

Jakarta,

Penulis

