



**ANALISIS VARIABEL BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INTERNET
(Studi Kasus Pengguna BlackBerry Internet Service PT.Telkomsel di Jakarta)**

TE S I S

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Teknik Elektro**

Oleh

A d h e S h a f i t r i

55408110017

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA**