

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGAMBILAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Keuangan	12
2. Telekomunikasi	15
3. Laporan Keuangan	17
4. Analisis Rasio Keuangan	19
5. Kinerja Keuangan	21
6. Nilai Perusahaan	24
7. Pertumbuhan Aset	27
8. Struktur Modal	30
9. Profitabilitas	37
B. Penelitian Yang Relevan	42
B. Kerangka Konseptual	44
C. Pengembangan Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
B. Desain Penelitian	49
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
D. Populasi dan Sampel Penelitian	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Metode Analisis Data	55
1. Analisis Statistik Deskriptif	55
2. Uji Stasioneritas	55
3. Analisis Regresi Data Panel	56

4. Pemilihan Model	60
5. Uji Statistika F	61
6. Uji Statistika t	62
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	63
1. Xl Axiata, Tbk	64
2. Smartfren Telecom, Tbk	65
3. Indosat, Tbk	66
4. Telekomunikasi Indonesia, Tbk	67
B. Analisis Statistik Deskriptif	68
C. Hasil Uji Kelayakan Data	70
1. Uji Stasioneritas	70
D. Analisis Regresi Data Panel	75
1. Uji <i>Common Effect</i>	76
2. Uji <i>Fixed Effect</i>	77
3. Uji <i>Random Effect</i>	79
E. Pemilihan Model	81
1. Uji <i>Chow</i>	81
F. Analisis Model Regresi Data Panel	82
1. Koefisien Determinasi	84
2. Pengujian Model (Uji F)	84
G. Pengujian Hipotesis	85
1. Uji Statistika t	85
H. Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98