

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Name : Sigit Yunanto  
NIM : 55213110004  
Level of Education : Strata 2 (two)  
Study Program : Master of Science Communication  
Concentration : Corporate Communication  
Title : Construction of Identity IT Freelance  
(Freelance IT Phenomenology Study in Indonesia)  
Bibliography : 201 pages; 16 pictures, 34 references (Years 1990-2014)

***ABSTRACT***

This thesis is a study on the construction of identities for IT freelancers in Indonesia. IT (Information Technology) is a freelance social identity as it relates to the job or profession, we are looking for any social identity then we'll see how the role / activities of all IT-ness in the social environment. How to build an identity, this is called the construction of identities that are affiliated with the profession as a freelance IT.

IT freelance identities attached with independence, professionalism, creativity, and flexibility. They are well aware that the biggest investment an IT freelancer is yourself. Through this understanding, an IT freelancer is an independent profession and continue to upgrade themselves so as not to miss the information and capabilities.

In this study found some IT freelance self-concept, namely beginner, worker and leader. Where the self-concept "Beginner" is based on the motif just for the experience, as a medium of learning, making friends, or know where the abilities to work as an IT freelancer. The concept of self "Worker" is the level of professional self-concept has been supported by the experience, knowledge and ability to work as an IT freelancer. The concept of self "Leader" is the level of self-concept is capable of managing himself and able to lead the other freelancers to collaborate become a team.

Keywords: IT freelance, personal culture, personal identity, personal behavior, personal performance, IT freelancers identity, beginner, worker, leader

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Sigit Yunanto  
NIM : 55213110004  
Jenjang Pendidikan : Strata 2 (dua)  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Corporate Communication  
Judul : Konstruksi Identitas *IT Freelance*  
(Studi Fenomenologi *IT Freelance* di Indonesia)  
Bibliografi : 201 Halaman;16 Gambar, 34 Acuan (Tahun 1990-2014)

**ABSTRAK**

Tesis ini merupakan penelitian mengenai konstruksi identitas untuk *IT freelancer* yang ada di Indonesia. *IT freelance* merupakan identitas sosial karena terkait dengan pekerjaan atau profesi, setiap kita mencari identitas sosial maka kita akan melihat bagaimana perannya / aktivitas ke-IT-annya di dalam lingkungan sosial. Bagaimana cara membangun identitas, inilah yang disebut dengan konstruksi identitas yang berafiliasi dengan profesi sebagai *IT freelance*.

*IT freelance* merupakan identitas yang melekat dengan kemandirian, profesionalitas, kreatifitas, dan fleksibilitas. Mereka sangat menyadari bahwa investasi terbesar seorang *IT freelancer* adalah diri sendiri. Melalui pemahaman tersebut, seorang *IT freelancer* merupakan profesi yang mandiri dan terus meng-*upgrade* diri agar tidak ketinggalan informasi maupun kemampuan.

Dalam penelitian ini ditemukan beberapa konsep diri *IT freelance* yaitu *beginner, worker & leader*. Dimana konsep diri "*Beginner*" didasari dari motif hanya untuk mencari pengalaman, sebagai media belajar, mencari teman, atau mengetahui sampai dimana kemampuan dirinya bekerja sebagai *IT Freelancer*. Konsep diri "*Worker*" adalah tingkatan konsep diri yang sudah profesional yang didukung oleh pengalaman, pengetahuan dan kemampuan bekerja sebagai *IT Freelancer*. Konsep diri "*Leader*" adalah tingkatan konsep diri yang mampu mengelola dirinya dan mampu memimpin *freelancer* lainnya untuk dapat berkolaborasi menjadi sebuah tim.

**Kata kunci:**

*IT freelance, personal culture, personal identity, personal behavior, personal performance, IT freelancer identity, beginner, worker, leader*