

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	7
D. KONTRIBUSI PENELITIAN.....	7
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	8
A. KAJIAN PUSTAKA.....	8
1. Kredibilitas Endorsment.....	9
a. Pengertian K.redibilitas Endorsment.....	9
b. Kriteria Endorsment.....	10
2. <i>Brand Image</i>	11
a. Pengertian <i>Brand Image</i>	11
b. Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	12
3. <i>Minat Pembelian</i>	13
B. PENELITIAN TERDAHULU	16
C. RERANGKA KONSEPTUAL.....	19
D. HIPOTESIS	19
BAB III. METODE PENELITIAN	20
A. WAKTU DAN TEMPAT PENELITIAN	20
B. JENIS PENELITIAN	20
C. JENIS DATA	20
D. DEFINISI VARIABEL OPERASIONAL	21
E. POPULASI DAN SAMPEL	23
1. POPULASI.....	23
2. SAMPEL	23
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	24
G. METODE ANALIS.....	25
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	25

a.	Uji Validitas	25
b.	Uji Reliabilitas	25
2.	Uji Asumsi Klasik	26
a.	Uji Multikolinearitas	26
b.	Uji Homoskedastisitas	26
c.	Uji Normalitas	27
d.	Analisis Regresi Linier Berganda	28
e.	Menilai <i>Goodness of Fit</i>	28
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	29
2.	Uji T	29
3.	Uji F	29
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A.	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	30
1.	SEJARAH SINGKAT PERUSAHAAN	30
B.	STATISTIK DESKRIPTIF	31
1.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	31
2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Kelompok Usia.	32
3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	33
4.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
C.	UJI ASUMSI DAN KUALITAS INSTRUMEN PENELITIAN	38
1.	Penilaian Responden Terhadap Variabel.....	38
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
a.	Uji Validitas	41
b.	Uji Reliabilitas	45
3.	Uji Asumsi Klasik	46
a.	Uji Multikolinearitas	46
b.	Uji Homoskedastisitas	47
c.	Uji Normalitas	48
4.	Uji Regresi Linear Berganda	49
5.	Uji <i>Goodness of Fit</i>	50
a.	Koefisien Determinasi (R^2).....	51
b.	Uji T.....	52
c.	Uji F.....	53
D.	PEMBAHASAN	55
1.	Uji Validitas	55
2.	Uji Reliabilitas	55

3. Uji T	56
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. KESIMPULAN	60
B. SARAN	60
1. Saran Untuk Perusahaan	60
2. Saran Untuk Penelitian Mendatang.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

