PENGARUH KREDIBILITAS ENDORSEMENT DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PRODUK TOP KOPI DI KABUPATEN BOGOR

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Diona Rizki

Nim : 4311311012O

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

