

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Top Brand Index Maskapai Di Indonesia tahun 2017.....	8
Tabel 1.2	Hasil Pra-survei Keputusan Pembelian Citilink.....	11
Tabel 1.3	Jumlah Penumpang Domestik Citilink 2014-2017	13
Tabel 1.4	Tingkat Keterisian, Frekuensi dan Armada Citilink Tahun 2014 – 2017.....	13
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	48
Tabel 3.2	Jumlah Sampel, Signifikansi Yang Dipilih dan Jumlah Variabel Bebas	50
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Menggunakan Maskapai	65
Tabel 4.6	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Citra Merek (X_1)	66
Tabel 4.7	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Harga (X_2).....	68
Tabel 4.8	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Promosi (X_3).....	69
Tabel 4.9	Rekapitulasi Perhitungan Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4.10	Uji Validitas Instrumen Citra Merek (X_1).....	73
Tabel 4.11	Uji Validitas Instrumen Harga (X_2)	74
Tabel 4.12	Uji Validitas Instrumen Promosi (X_3).....	75
Tabel 4.13	Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	76
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolonieritas.....	80
Tabel 4.16	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Determinasi (Model Summary).....	84
Tabel 4.18	Hasil Uji F (Anova).....	85