

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	15
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	16
1. Tujuan Penelitian.....	16
2. Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	18
1. Perilaku Konsumen.....	18
2. Citra Merek.....	20
3. Harga.....	23
4. Promosi.....	25
5. Keputusan Pembelian.....	32
B. Kajian Terdahulu.....	37
C. Rerangka Pemikiran.....	41
D. Pengembangan Hipotesis.....	41

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
B. Desain Penelitian	45
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
1. Definisi Variabel	46
2. Operasionalisasi Variabel.....	47
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
1. Populasi Penelitian	49
2. Sampel Penelitian	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Metode Analisis.....	52
1. Statistik Deskriptif	53
2. Uji Kualitas Data.....	53
3. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4. Uji Hipotesis	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
1. Visi dan Misi Perusahaan.....	62
2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	62
B. Karakteristik Responden	62
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
D. Hasil Uji Kualitas Data	73
1. Hasil Uji Validitas.....	73
2. Uji Reliabilitas	76
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	78
1. Hasil Uji Normalisasi Data	78
2. Hasil Uji Multikolonieritas	80
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	81
4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	82
F. Hasil Uji Hipotesis	83
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83

2. Uji Ketepatan Model (Uji Statistik F).....	84
3. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	85
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99

