

KATA PENGANTAR

Segala uji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, dan karuniaNya yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat membuat sekaligus menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Pengguna Maskapai Citilink Di Jakarta**”. Skripsi ini adalah syarat untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih banyak terdapat kekurangan yang dikarenakan kurangnya pengalaman dan pengetahuan penulis, namun penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan masukan dan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak khususnya Bapak Dr. Priyono, SE, ME, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat dan nasehat yang sangat bermanfaat selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsyah, Ak, M.Si, CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Manajemen Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi, MM dan Ibu Ryani Dhyhan Parashakti, SE, MM selaku Sekertaris S1 Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Seluruh karyawan di divisi komersial PT Citilink Indonesia Halim Perdanakusuma yang telah memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
7. Untuk kedua orangtua saya Bapak Besari Poerwandi dan Ibu Rr. Suwarti yang selalu memberikan dukungan moril dan doa.
8. Untuk sahabat-sahabat saya: Saefuloh, Farida, Indri Atika, dan Nengsih yang telah membantu dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya, oleh karena itu penulis senantiasa menerima segala bentuk masukan, saran dan kritik yang positif guna penyempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 23 Desember 2018

Julina Andayani

NIM. 43114120491