

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PENGGUNA
MASKAPAI CITILINK DI JAKARTA**

SKRIPSI



Nama : Julina Andayani

NIM : 43114120491

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**