

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	13
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR, HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Manajemen Sumber Daya Manusia	16
a. Definisi Manajemen	16
b. Definisi Sumber Daya Manusia	17
c. Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia	17
d. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	18
e. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	21

2. Komitmen Organisasi.....	23
a. Definisi Komitmen Organisasi.....	23
b. Dimensi dan Indikator Komitmen Organisasi.....	24
c. Manfaat Komitmen Organisasi	26
d. Menciptakan Komitmen Organisasi.....	27
3. Komunikasi Organisasi	29
a. Definisi Komunikasi Organisasi	30
b. Fungsi Komunikasi Organisasi	31
c. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	32
d. Dimensi Komunikasi Organisasi.....	32
e. Komponen Komunikasi Organisasi	35
f. Proses Komunikasi Organisasi.....	36
g. Hambatan dalam Komunikasi Organisasi.....	36
4. Lingkungan Kerja Fisik.....	38
a. Definisi Lingkungan Kerja Fisik.....	39
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja Fisik.....	40
c. Indikator Lingkungan Kerja Fisik.....	45
5. Produktivitas Kerja.....	46
a. Definisi Produktivitas Kerja.....	47
b. Sumber Produktivitas Kerja	49
c. Prinsip Produktivitas Kerja	50
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Kerja	51
e. Indkator Produktivitas Kerja	52

f. Pengukuran Produktivitas Kerja	54
g. Manfaat dari Penilaian Prduktivitas Kerja	57
h. Upaya Peningkatan Produktivitas Kerja	58
B. Penelitian Terdahulu	60
C. Hubungan Antar Variabel	64
D. Kerangka Berfikir.....	68

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	70
B. Desain Penelitian.....	70
C. Definisi dan Operasional Variabel	70
1. Definisi Variabel	70
2. Operasional Variabel.....	72
D. Pengukuran Variabel.....	75
E. Populasi dan Sampel Penelitian	75
1. Definisi Populasi	75
2. Definisi Sampel	76
F. Teknik Pengumpulan Data.....	76
G. Metode Analisis	77
1. Uji Statistik Deskriptif	77
2. Uji Kualitas Data.....	77
a. Uji Validitas	77
b. Uji Realibilitas	78
3. Uji Asumsi Klasik.....	78

a. Uji Normalitas	78
b. Uji Multikolinearitas	79
c. Uji Heteroskedestisitas	80
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	81
5. Uji Hipotesis	82
a. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	82
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	83
c. Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	84

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	85
1. Tempat dan Waktu Penelitian	85
2. Sejarah Singkat Perusahaan	85
3. Visi dan Misi Perusahaan	85
B. Karakteristik Profil Responden	86
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	87
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	88
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	88
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif	89
D. Hasil Uji Kualitas Data	97
1. Hasil Uji Validitas	97
2. Hasil Uji Reliabilitas	101
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	102

1. Hasil Uji Normalitas	102
2. Hasil Multikolonieritas	103
3. Hasil Uji Heteroskedestisitas	104
F. Hasil Uji Hipotesis	105
1. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	105
2. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	107
3. Hasil Uji Ketepatan Model (Uji F).....	108
4. Hasil Uji Ketepatan Signifikansi Parsial (Uji t).....	109
G. Pembahasan Hasil Penelitian	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	117
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	121
Lampiran	128

