

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah	1
B Rumusan Masalah	10
C Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS	13
A Kajian Teoritis	13
1. Pasar Modal	13
2. Saham	15
2.1 Harga Saham.....	16
2.2 Jenis Saham	16
2.3 Faktor yang mempengaruhi saham.....	18
3. Debt to Equity Ratio	20

4. Net Profit Margin dan Earning per Share	22
5. Penelitian terdahulu	25
B Kerangka Konseptual dan Hipotesis.....	28
1. Kerangka konseptual.....	28
2. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
A Waktu dan Tempat Penelitian	32
B Desain Penelitian.....	32
C Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	32
1. Variabel.....	33
2. Operasional Variabel.....	34
D Populasi Dan Sample Penelitian.....	34
E Teknik Pengumpulan data	35
F Metode Analisis	36
1. Analisis Deskriptif	36
2. Analisis Kualitas Data.....	37
G Uji Keramaian Model.....	40
H Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A Gambaran Umum Perusahaan.....	43
B Statistik Deskriptif Variabel	48
C Uji Asumsi Klasik	50
1. Hasil Uji Normalitas	50

2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	51
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
4. Hasil Uji Autokorelasi	53
D Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
E Uji Keramaian Model	56
1. Analisis Koefisien Determinasi.....	57
2. Uji Anova (Uji F).....	57
F Uji Hipotesis	58
1. Uji T.....	58
G Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A Kesimpulan	63
B Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	68

