

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Presentase Pembelian Online .....	1
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	37
3.1	Tabel Definisi Operasional Variabel Produk .....	49
3.2	Tabel Definisi Operasional Variabel Harga .....	50
3.3	Tabel Definisi Operasional Variabel Kemudahan .....	50
3.4	Tabel Definisi Operasional Variabel Kepuasan Konsumen .....	51
3.5	Tabel Definisi Operasional Variabel <i>Word Of Mouth</i> .....	51
3.6	Tabel Skala Likert .....	52
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.3	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	60
4.4	Tabel Deskripsi Jawaban Responden Produk .....	62
4.5	Tabel Deskripsi Jawaban Responden Harga .....	62
4.6	Tabel Deskripsi Jawaban Responden Kemudahan .....	63
4.7	Tabel Deskripsi Jawaban Responden Kepuasan Konsumen .....	63
4.8	Tabel Deskripsi Jawaban Responden <i>Word Of Mouth</i> .....	64
4.9	Tabel Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	65
4.10	Tabel Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi) .....	66
4.11	Tabel Uji <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell Larcker</i> ) .....	68
4.12	Tabel Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	69
4.13	Tabel Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	69
4.14	Tabel Nilai R-Square .....	70
4.15	Tabel Hasil Pengujian Hipotesis .....	72
4.16	Tabel Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	77