

**PENGARUH PRODUK, HARGA, KEMUDAHAN TERHADAP  
*WORD OF MOUTH* TRAVELOKA DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**



**Nama : Atri Widia Sari**

**NIM : 43114010426**

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2019**

**PENGARUH PRODUK, HARGA, KEMUDAHAN TERHADAP  
*WORD OF MOUTH* TRAVELOKA DENGAN KEPUASAN  
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana**



**Nama : Atri Widia Sari**

**NIM : 43114010426**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2019**